

“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO**  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO**  
**PÚBLICO “AZÁNGARO”**  
D. S. N° 1015-64-ED



**TESIS**

**Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025**

**PRESENTADA POR:**

**APAZA VARGAS, José Nicolás**

**APAZA VARGAS, Sandro Robinson**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE:  
EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN**

**Código de Línea de Investigación: C 03**

**AZÁNGARO – PUNO - PERÚ**

**2025**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE**  
**DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO**  
**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "AZÁNGARO"**  
D. S. N° 1015- 64-ED



**TESIS**

**Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria "A-28 Perú – Birf", Azángaro – 2025**

**EL JURADO CALIFICADOR**

**DETERMINA:**

*..... Aprobare por unanimidad .....*

**NOMBRES Y APELLIDOS:**

**Firma**

**Presidente:**

**Dr. Luis Teodoro TICONA CANAZA**

**Vocal:**

**Mg. Víctor MONROY APAZA**

**Secretario:**

**Mg. Guillermo UTURUNCO MAMANI**

**Asesor de Tesis:**

**Mg. Eloy PAUCAR HUANCA**

**Azángaro, 24 de octubre de 2025**

## **DEDICATORIA**

A nuestra madre Sebastiana, por su amor incondicional, sacrificio y constante aliento, que nos ha guiado con fortaleza en cada etapa de nuestra formación. Su ejemplo de perseverancia ha sido la luz que nos impulsó a culminar este importante logro académico.

A la memoria de nuestro querido padre Félix Apaza, quien en vida cultivó en nosotros los valores del esfuerzo, la responsabilidad y la honestidad. Aunque ya no esté físicamente entre nosotros, su recuerdo y enseñanzas permanecen vivos en nuestro corazón y son la inspiración que nos acompañó hasta alcanzar esta meta.

Con profundo cariño y eterna gratitud, dedicamos este trabajo a nuestros padres, pilares de nuestra vida, de parte de sus hijos:

José Nicolás y Sandro Robinson.

## **AGRADECIMIENTOS**

- Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, por habernos acogido y formado durante nuestra trayectoria académica. De manera especial a los docentes del Programa de Estudios de Educación Secundaria Comunicación, quienes con entrega, compromiso y sabiduría nos guiaron en este proceso, transmitiéndonos no solo conocimientos, sino también valores y experiencias que fortalecieron nuestra vocación docente.
- Nuestro reconocimiento se extiende a los docentes del área de Comunicación de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, quienes con generosidad y disposición nos brindaron espacios de tiempo para la aplicación de los instrumentos de investigación a los estudiantes de quinto grado. Su colaboración desinteresada resultó fundamental para llevar a cabo este estudio con la rigurosidad necesaria.
- Asimismo, agradecemos profundamente a los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, por su participación responsable al contestar los cuestionarios sobre creatividad y producción de textos. Su contribución no solo permitió el desarrollo de nuestra investigación, sino que también se constituye en la base para alcanzar nuestro anhelado título profesional de profesores en favor de la educación.

Con gratitud y aprecio

José Nicolás y Sandro Robinson

## RESULTADO DE TURNITIN



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

### INFORME DE ORIGINALIDAD

Aprobado por Resolución N°027-2025-IESPP-A

El que suscribe, responsable de turnitin Jefe Unidad de Investigación del trabajo de investigación tesis titulada: *Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria "A-28 Perú – Birf", Azángaro – 2025*. Presentado Por: **APAZA VARGAS JOSÉ NICOLÁS** con DNI Nro: **73896260**, **APAZA VARGAS SANDRO ROBINSON** con Nro DNI **73653841**. Para optar el Título Profesional de Profesor (a) en Educación Secundaria especialidad **Comunicación**, informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **Segunda** vez, mediante el software Antiplagio, conforme al art. 10 del Reglamento para uso de Sistema Antiplagio del IESPPA y de la evaluación de originalidad, se tiene un porcentaje de **17%** de similitud **Apto**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional.

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1% al 25%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
26% al 30%	El trabajo deberá ser revisado nuevamente, contrastando detalladamente cada observación señalada por el software. Una vez realizadas las correcciones pertinentes, el documento podrá ser presentado nuevamente para su evaluación.	<input type="checkbox"/>
31% al 40%	el jefe de la Unidad de Investigación deberá emitir un informe detallado con las observaciones correspondientes, a fin de que el autor subsane el trabajo. En estos casos, el alto nivel de coincidencia podría deberse a errores en el uso de citas o referencias, los cuales deben ser corregidos antes de una nueva presentación.	<input type="checkbox"/>
40% al 60%	El jefe de la Unidad de Investigación deberá emitir un informe detallado con las observaciones correspondientes, advirtiendo sobre la posible falta de originalidad del trabajo. Si dichas observaciones no son subsanadas en el plazo establecido, se procederá a la anulación del trabajo de Investigación y a la imposición de las sanciones administrativas y académicas correspondientes.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de responsable de turnitin, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Se adjunta:

Reporte generado por el Sistema Antiplagio.

Azángaro, 17 de octubre del 2025



Mgtr. Víctor Morán Apaza  
JEFE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

## Sandro Robinson APAZA VARGAS

### Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secun...

 Turnitin

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega:

3618117045675

# páginas

Fecha de entrega:

17 oct 2025, 12:15 a.m. GMT+5

9814 palabras

Fecha de descarga:

17 oct 2025, 12:16 a.m. GMT+5

54.889 caracteres

Nombre del archivo:

articulos\_81enave

Formato del archivo:

256.3 KB


## 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluídas las fuentes representadas, párrafos...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

### Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan los documentos en profundidad para buscar coincidencias que permitan distinguir de una entrega escrita. Si obtenemos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una alerta de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que revise atentamente la misma.

## **PRESENTACIÓN**

Señor Presidente de Jurado

Señores miembros de jurado, del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”.

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley N° 30512, que regula normativamente el funcionamiento de los Institutos y Escuelas de Educación Superior y la carrera Pública de sus docentes y la Resolución Directoral N° 0592-2010-ED, normas nacionales para la titulación y el otorgamiento de duplicados de diplomas en carreras docentes y artísticas en Institutos y Escuelas de Educación Superior. La presente investigación titulada “Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, Azángaro – 2025”, surge de la necesidad de comprender cómo la creatividad, entendida como la capacidad de generar ideas originales y significativas, influye en el proceso de elaboración de textos en el ámbito escolar.

La producción de textos constituye una competencia fundamental en la formación académica, pues favorece el desarrollo del pensamiento crítico, la organización de ideas y la comunicación efectiva. En este sentido, la creatividad desempeña un papel central al permitir que los estudiantes no solo dominen aspectos formales del lenguaje, sino que también impriman en sus escritos originalidad, coherencia y autenticidad. El estudio responde al interés de aportar evidencia científica que contribuya a fortalecer las prácticas pedagógicas en el área de Comunicación, ofreciendo alternativas para mejorar la calidad del aprendizaje a partir de estrategias innovadoras que potencien la creatividad como recurso didáctico. Asimismo, este trabajo representa el esfuerzo conjunto de los investigadores, guiados por los docentes formadores y enriquecido por la participación de los estudiantes de la institución en mención, quienes hicieron posible la recolección de información necesaria para el análisis.

Con la convicción de haber desarrollado un estudio riguroso y con el propósito de aportar al campo educativo, ponemos este trabajo a consideración de la comunidad académica, esperando que sus resultados y conclusiones sirvan como referente para futuras investigaciones y como herramienta de apoyo para el quehacer docente..

Los autores.

## ÍNDICE

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xvi</b>

### CAPÍTULO I

#### EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

<b>1.1. Descripción del problema de investigación</b> .....	<b>18</b>
<b>1.2. Formulación de problema</b> .....	<b>19</b>
<b>1.3. Objetivos</b> .....	<b>20</b>
1.3.1. Objetivo general .....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
<b>1.4. Justificación</b> .....	<b>21</b>

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

<b>2.1. Antecedentes</b> .....	<b>23</b>
2.1.1. A nivel nacional .....	23
2.1.2. A nivel regional.....	25
2.1.3. A nivel local.....	25
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	<b>27</b>

2.2.1.	Creatividad.....	27
2.2.1.1	Definición de creatividad .....	27
2.2.1.2	Dimensiones de la creatividad.....	28
2.2.1.3	Teoría de la creatividad .....	29
2.2.2.	Producción de textos .....	29
2.2.2.1.	Definición de producción de textos.....	29
2.2.2.2.	Propiedades del texto .....	30
2.2.2.3.	Dimensiones de la producción de textos .....	31
2.2.2.4.	Teorías que sustentan la producción de textos .....	31
2.3.	Marco conceptual .....	34
2.3.1.	Creatividad.....	34
2.3.2.	Elaboración .....	34
2.3.3.	Flexibilidad .....	34
2.3.4.	Fluidez.....	35
2.3.5.	Originalidad .....	35
2.3.6.	Planificación .....	35
2.3.7.	Producción de textos .....	35
2.3.8.	Revisión .....	35
2.3.9.	Textualización.....	35
2.4.	Hipótesis.....	36
2.4.1.	Hipótesis general.....	36
2.4.2.	Hipótesis específicas .....	36
2.5.	Identificación de variables .....	36
2.6.	Operacionalización de variables.....	37

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1.	Método de investigación .....	38
3.2.	Tipo de investigación .....	38
3.3.	Diseño de investigación .....	38
3.4.	Población y muestra .....	39
3.4.1	Población .....	39
3.4.2	Muestra .....	40
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42

3.6. Métodos de análisis de datos (prueba de hipótesis) .....	43
---	----

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1. Presentación, análisis e interpretación de datos .....	45
4.2. Prueba de hipótesis.....	57
4.2.1. Prueba de hipótesis general.....	57
4.2.2. Prueba de hipótesis .....	59
4.3. Discusión de resultados.....	63
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	40
Tabla 2 Muestra .....	41
Tabla 3 Equivalencias de coeficiente de correlación de Rho de Spearman .....	44
Tabla 4 Niveles de creatividad.....	45
Tabla 5 Niveles de originalidad.....	46
Tabla 6 Niveles de fluidez .....	48
Tabla 7 Niveles de flexibilidad.....	49
Tabla 8 Niveles de elaboración.....	51
Tabla 9 Niveles de producción de textos.....	52
Tabla 10 Niveles de planificación textual.....	53
Tabla 11 Niveles de textualización .....	55
Tabla 12 Niveles de revisión textual .....	56
Tabla 13 Relación entre creatividad y producción de textos.....	58
Tabla 14 Relación entre creatividad y planificación textual.....	59
Tabla 15 Relación entre creatividad y textualización.....	60
Tabla 16 Relación entre creatividad y revisión textual .....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de creatividad .....	45
Figura 2. Niveles de originalidad.....	47
Figura 3. Niveles de fluidez.....	48
Figura 4. Niveles de flexibilidad .....	50
Figura 5. Niveles de elaboración .....	51
Figura 6. Niveles de producción de textos .....	52
Figura 7. Niveles de planificación textual.....	54
Figura 8. Niveles de textualización .....	55
Figura 9. Niveles de revisión textual.....	56

## **RESUMEN**

La presente investigación analiza la influencia de la creatividad en la producción de textos. El objetivo planteado señala, mostrar el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria A-28 Perú - Birf, Azángaro – 2025. La investigación se circunscribe en el paradigma empírico analítico, enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño correlacional causal, la población fue de 173 estudiantes de las cuales se seleccionó una muestra representativa de 119 estudiantes. La creatividad se evaluó mediante el test de creatividad de Cerdá (2006) que contiene como dimensiones: originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración, mientras que la producción de textos se midió a través de la ficha de observación considerando las dimensiones: planificación, textualización y revisión. Los resultados indican que, la variable creatividad impacta en 25,81% en la producción de textos. Se concluye que, a mayor desarrollo de las habilidades creativas, corresponde un mejor desempeño en las fases de planificación, textualización y, especialmente, en la revisión de textos.

Palabras clave: creatividad, producción de textos.

## **ABSTRACT**

This research analyzes the influence of creativity on text production. The objective is to show the impact of creativity on text production in fifth-grade students at the A-28 Peru - Birf secondary school in Azángaro – 2025. The research is limited to the empirical analytical paradigm, quantitative approach, basic type, causal correlational design, and the population was 173 students, from which a representative sample of 119 students was selected. Creativity was evaluated using the Cerdá creativity test (2006), which contains the following dimensions: originality, fluency, flexibility, and elaboration, while text production was measured using an observation sheet considering the dimensions of planning, textualization, and revision. The results indicate that the creativity variable has a 25.81% impact on text production. It is concluded that greater development of creative skills corresponds to better performance in the planning, textualization, and, especially, text revision phases.

Keywords: creativity, text production

## INTRODUCCIÓN

La educación contemporánea enfrenta el desafío de formar estudiantes capaces de comunicar sus ideas con claridad, coherencia y creatividad. En este marco, la producción de textos se constituye como una competencia fundamental para el desarrollo académico y personal, dado que permite a los estudiantes organizar pensamientos, expresar emociones, argumentar con solidez y participar de manera activa en la sociedad del conocimiento, sin embargo, en muchos contextos escolares aún persisten limitaciones en el dominio de esta capacidad, lo que exige repensar estrategias pedagógicas orientadas a fortalecerla.

En este sentido, la creatividad emerge como un recurso pedagógico esencial, ya que estimula la generación de ideas originales, el pensamiento divergente y la innovación en el proceso de redacción. Fomentar la creatividad en las aulas no solo enriquece la expresión escrita, sino que también potencia la motivación, el interés por aprender y el desarrollo integral de los estudiantes. Reconociendo esta necesidad, la presente investigación se centra en analizar el impacto de la creatividad en la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro – 2025, con la finalidad de aportar evidencia que contribuya a mejorar las prácticas pedagógicas en el área de Comunicación.

La investigación se ha estructurado en capítulos que garantizan un abordaje ordenado y riguroso. En el Capítulo I se presenta la problemática, los objetivos y la justificación del estudio. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, en el que se revisan antecedentes, bases teóricas, conceptuales e hipótesis. En el Capítulo III se explica la metodología utilizada, precisando el diseño de investigación, la población, la muestra y los instrumentos de recolección de datos. Finalmente, en el Capítulo IV se exponen los resultados obtenidos, la contrastación de hipótesis y la discusión de los hallazgos. El

trabajo concluye con las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

El propósito de este estudio es contribuir al campo educativo con evidencias empíricas y reflexiones teóricas que permitan comprender mejor el rol de la creatividad en la producción de textos. Asimismo, se busca ofrecer herramientas que sirvan de apoyo al quehacer docente y que motiven el diseño de estrategias innovadoras orientadas al fortalecimiento de competencias comunicativas en los estudiantes del nivel secundario.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción del problema de investigación**

En la actualidad, la capacidad para producir textos coherentes y creativos es una competencia importante en el ámbito educativo, diversos estudios destacan la importancia de la creatividad como un componente esencial en el desarrollo de competencias textuales, ya que estimula la innovación, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas. No obstante, en este contexto particular, se observa una falta de estrategias pedagógicas centradas en el fomento de la creatividad, lo cual podría estar afectando negativamente la calidad de los textos producidos por los estudiantes.

Cássia et al. (2020) señala que la creatividad está basada en habilidades como el pensamiento flexible, reflexivo y autónomo, responde a las exigencias de una sociedad compleja, lo cual requiere un modelo pedagógico contextualizado que transforme la educación en una herramienta formativa y no en un medio instrumental, destacando el rol protagónico de los educadores en este proceso.

En el Perú, muchos docentes no fomentan la lectura como un proceso significativo y placentero, llevando a estudiantes desmotivados que ven la lectura solo como un requisito académico. Aunque en la adolescencia algunos recuperan el hábito con fines

específicos, la escuela enfrenta una "esquizofrenia lectora": los niños leen textos académicos descontextualizados para cumplir tareas, pero fuera del aula prefieren lecturas funcionales y cotidianas, se observa una disminución en el número de libros leídos y una tendencia entre los adolescentes a emplear un lenguaje más informal con emoticones, abreviaturas y palabras inventadas (Hernández, como se citó en Carrión, 2023).

Por tanto, surge la necesidad de investigar cómo la creatividad influye en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de esta institución, con el objetivo de identificar herramientas pedagógicas efectivas que promuevan mejoras en sus competencias de escritura. La presente investigación busca abordar este problema, proporcionando un análisis profundo del impacto de la creatividad en la calidad de los textos, así como las posibles intervenciones que podrían implementarse en el aula para mejorar este aspecto.

En la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú - BIRF, ubicada en la ciudad de Azángaro, se ha identificado que los estudiantes de quinto grado enfrentan dificultades significativas en la creación de textos que demuestren originalidad, cohesión y claridad. A pesar de los esfuerzos docentes por mejorar las habilidades de escritura, los resultados en la producción textual son deficientes, evidenciándose en las bajas calificaciones y en la limitada capacidad de los estudiantes para expresar ideas de manera estructurada y creativa.

## **1.2. Formulación de problema**

### **a) Problema general**

¿Cuál es el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria "A-28 Perú Birf", Azángaro

2025?

### **b) Problemas específicos**

- a). ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025?
- b). ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025?
- c). ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la revisión de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Mostrar el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a). Analizar el impacto de la creatividad en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025
- b). Explicar el impacto de la creatividad en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025
- c). Demostrar el impacto de la creatividad en la revisión de textos en los

estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birt”, Azángaro 2025

#### **1.4. Justificación**

La investigación sobre el impacto de la creatividad en la producción de textos se fundamenta en la necesidad de entender cómo las habilidades creativas influyen en el proceso de escritura. Teóricamente, esta investigación aportará al campo de la didáctica de la lengua y la literatura, brindando nuevas perspectivas sobre cómo la creatividad puede potenciar el desarrollo de competencias textuales en estudiantes de secundaria. Asimismo, se apoya en teorías constructivistas y enfoques pedagógicos que destacan la importancia del aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes, ofreciendo un marco teórico que contribuye a la comprensión de la relación entre creatividad y producción escrita.

En términos prácticos, esta investigación tiene un valor directo para los docentes de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú - BIRF, Azángaro, y para aquellos que enseñan en contextos similares. Los resultados proporcionarán herramientas pedagógicas innovadoras que permitirán a los docentes fomentar la creatividad en el aula, mejorando así las habilidades de producción textual de los estudiantes. Además, este estudio podrá guiar a las instituciones educativas en la implementación de estrategias que integren la creatividad como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de mejorar el desempeño académico en el área de comunicación.

Metodológicamente, la investigación aporta al desarrollo y validación de nuevas estrategias y técnicas didácticas enfocadas en la enseñanza de la producción textual desde una perspectiva creativa. El estudio contribuirá a enriquecer las metodologías de enseñanza de la escritura, proporcionando un marco para evaluar su impacto y eficacia en el contexto educativo.

En el ámbito social, al fortalecer las habilidades de escritura de los estudiantes, no solo se contribuye a su desarrollo académico, sino también a su capacidad para desenvolverse en diversos contextos sociales y en ámbitos académicos.

Esta investigación, por lo tanto, se justifica plenamente en sus dimensiones teórica, práctica, metodológica y social, ya que sus resultados permitirán fortalecer a los estudiantes, contribuir con aportes epistemológicos para los profesores y ser fuente de consulta para los padres de familia de los estudiantes de la referida institución educativa.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. A nivel nacional**

Mora (2023), tuvo como objetivo determinar la relación entre la creatividad como estrategia pedagógica y la producción de textos en estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N<sup>o</sup> 51027 “Juan de la Cruz Montes Salas” de Quillabamba. El estudio, de enfoque cuantitativo y diseño descriptivo correlacional, aplicó un cuestionario y una ficha de observación a 26 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Los resultados mostraron que el 60,7% de los estudiantes tienen un nivel de creatividad alto y el 7,1%, muy alto. En cuanto a la producción de textos narrativos (fábulas), el 75% de los estudiantes se encuentran en proceso y el 21,4% en logro esperado. La relación significativa entre creatividad y producción de textos fue confirmada mediante pruebas estadísticas (chi cuadrado) y Tau de Kendall), con un valor de asociación de 0,601 (60,1%). Concluye que fomentar la creatividad como estrategia pedagógica es altamente beneficioso para mejorar la producción de textos en los estudiantes.

López (2022), formuló como objetivo analizar la relación entre estrategias creativas y producción de textos en alumnas de tercer grado de una I.E. estatal en

Sullana, la investigación correspondió al tipo básico, diseño descriptivo correlacional de corte transversal, conducida bajo un enfoque constructivista. La población estuvo conformada por 79 estudiantes de tres secciones de tercero de primaria y la muestra fue de 52 estudiantes seleccionados por muestreo intencional (Secciones B y C) Los resultados confirmaron esta relación, destacando el uso frecuente de estrategias instruccionales, que potencian habilidades y destrezas, la chi cuadrado calculado fue de 6,54, superior al valor tabular 3,84, por lo que admitió la hipótesis alterna de asociación relacional entre variables. Concluye que los procesos más influyentes fueron el plan de escritura y la versión del texto, adaptados a los intereses y contexto de las estudiantes

Hoces et al. (2019), formuló como objetivo la aplicación de estrategias para desarrollar la creatividad en la producción de textos de estudiantes de segundo grado de primaria, sección “D” en una institución pública de Comas. Desde un enfoque cualitativo y con diseño de investigación acción (IA), participaron 36 estudiantes y la docente del aula. Usaron instrumentos como el diario de campo, la lista de cotejo y el video mediante observación. Concluyó que las estrategias de creatividad son herramientas clave para promover capacidades, curiosidad intelectual y participación de los estudiantes en las actividades escolares. La estrategia de títeres fue un medio instructivo que fomentó capacidades evolutivas, imaginación, participación activa, trabajo en equipo y un ambiente propicio para la creatividad en los estudiantes, sin embargo, su impacto fue limitado debido a restricciones en su aplicación. La estrategia de historietas fomenta el análisis y producción de textos mediante imágenes creadas por los estudiantes, promoviendo creatividad, curiosidad intelectual y habilidades comunicativas. Los textos siguen una estructura narrativa y potencian la participación grupal. Por otro lado, el festival de talentos motiva y desarrolla capacidades comunicativas a través de exposiciones creativas, trabajando aspectos emocionales y

sociales que influyen en la creatividad y aprendizaje colectivo..

### **2.1.2. A nivel regional**

Mejía (2019), formuló como objetivo general analizar la relación entre las estrategias de creatividad y la producción de textos en estudiantes del Colegio Franciscano “San Román” de Juliaca, el enfoque fue cuantitativo, fundamentado en las teorías psicopedagógicas como los de Ausubel y Vygotsky. El tipo de estudio fue correlacional no experimental, diseño descriptivo correlacional de corte transversal. La población fue de 122 estudiantes del VII ciclo y la muestra de trabajo constó de 46 estudiantes del séptimo ciclo, seleccionados por muestreo intencional por conveniencia, para el recojo de datos empleó las técnicas de la encuesta y la entrevista, siendo sus instrumentos el cuestionario para la variable estrategia de creatividad y la escala de desarrollo para la variable producción de textos. Los resultados mostraron que las estrategias creativas, especialmente las instruccionales, favorecen la textualización en espacio y tiempo, confirmando una relación significativa entre ambas variables al tener chi calculado 7,10 siendo superior al chi tabular de 3,84 al 95% de probabilidad.

### **2.1.3. A nivel local**

Cuevas (2023) en la tesis “Producción de textos escritos en el aprendizaje de estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Secundaria José Reyes Luján de Azángaro” presentado al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, Puno. Perú, para optar el título de profesor de Educación Secundaria, Comunicación, el objetivo que formuló fue determinar el nivel de aprendizaje de producción de textos escritos en estudiantes de secundaria, para ello utilizó la metodología basado en el enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, diseño descriptiva, la población que estudió fue de 140 estudiantes de tercer grado de secundaria y una muestra de 25 estudiantes, para la recolección de la muestra empleó la

técnica de encuesta y su instrumento de investigación fue el cuestionario. El resultado indica que los estudiantes se encuentran en el nivel de logro esperado en producción de textos con promedio ponderado de 14. Concluye que las estrategias adecuadas contribuyen en la mejora de producción de textos narrativos y expositivos.

Hallasi (2020) en la tesis “Nivel de producción de textos narrativos en quechua en niños de Instituciones Educativas de Intercultural bilingüe del distrito de Achaya Azángaro – 2019”, tesis presentada a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno para optar el Título de Segunda Especialidad en Educación Primaria Bilingüe Intercultural. Puno, Perú, planteó como objetivo determinar el nivel de producción de textos narrativos en quechua, la investigación lo efectuó bajo un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, la muestra fue de 32 estudiantes de quinto y sexto grado a los que evaluó mediante el instrumento de rúbrica de evaluación a los participantes seleccionados por muestreo aleatorio. Los resultados que obtuvo precisan media aritmética de 11 puntos que lo ubica en el nivel de logro en proceso (B). En las dimensiones: competencia lingüística, cohesión y coherencia textual y adecuación de ideas el 43,5% de estudiantes logran el nivel en proceso (B), mientras que, 31,25% el nivel inicio (C) y 12,5% alcanza el logro esperado (AD).. Concluye que los niños aun requieren acompañamiento docente para optimizar las habilidades de producción de textos narrativos en quechua.

Zavala (2020) en la tesis “Creatividad y comprensión lectora en estudiantes del tercero de primaria de la I.E. 72049 San Juan de Salinas – Puno 2020” presentada a la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, para optar el título profesional de Licenciada en Educación Primaria, planteó como objetivo determinar la relación entre la creatividad y comprensión lectora en estudiantes de primaria, la metodología de investigación fue cuantitativa, diseño correlacional, la muestra fue la misma población

de 10 estudiantes por ser cantidad mínima de personas, empleó como instrumentos de recojo de datos el test de pensamiento creativo de Torrance y prueba ACL para evaluar la comprensión lectora. Los hallazgos de los resultados fueron: en creatividad el 70% de estudiantes se ubicaron en nivel medio y 60% de estudiantes alcanzaron el nivel en proceso en comprensión lectora, la correlación de Spearman fue de 0,83 con  $p\text{-valor } 0,000 < 0,05$ . Concluye que la creatividad contribuye con la mejora de la comprensión lectora.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Creatividad**

#### **2.2.1.1 Definición de creatividad**

Díaz-Abraham y Justel (2019), definen la creatividad como un proceso cognitivo que involucra distintas áreas cerebrales, destacando su carácter global al integrar circuitos de ambos hemisferios. Resaltan la importancia de las regiones prefrontales y parietales para la generación de ideas creativas y su aplicación en la resolución de problemas.

Ricci (2020), señala que la creatividad implica la capacidad de formular preguntas y encontrar soluciones innovadoras a partir de estímulos o problemas presentados. Ricci menciona que la creatividad se puede medir a través de tests que evalúan la fluidez, flexibilidad y originalidad en el pensamiento divergente.

Rodrigo-Martín et al. (2022) señala que la creatividad en la educación impulsa nuevos contextos de enseñanza-aprendizaje que fomentan la adquisición de competencias básicas, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo integral de los procesos cognitivos, afectivos y sociales.

### 2.2.1.2 Dimensiones de la creatividad

La creatividad es la capacidad de generar ideas, soluciones o productos originales y adecuados dentro de un contexto específico. Implica un proceso mental que permite a los individuos pensar de manera innovadora y flexible, encontrando respuestas que van más allá de lo convencional. La creatividad es fundamental en la producción de textos, ya que fomenta la generación de narrativas originales y el uso innovador del lenguaje (Guilford como se citó en Mejía, 2019).

Los indicadores de la creatividad son los siguientes:

**a) Originalidad:**

- Capacidad para producir ideas únicas y poco comunes.
- Permite al estudiante encontrar enfoques diferentes o soluciones innovadoras al escribir.

**b) Fluidez:**

- Habilidad para generar una cantidad considerable de ideas en poco tiempo.
- Se refleja en la capacidad de los estudiantes para producir múltiples ideas o soluciones sin interrupciones.

**c) Flexibilidad:**

- Capacidad para cambiar de enfoque o perspectiva al abordar una tarea.
- Los estudiantes pueden adaptar sus ideas o explorar diferentes estructuras textuales.

**d) Elaboración:**

- Nivel de detalle y desarrollo en las ideas o producciones.

- Se manifiesta en textos con detalles enriquecidos y una estructura bien desarrollada.

### **2.2.1.3 Teoría de la creatividad**

La creatividad ha sido explicada a través de diversas teorías que buscan comprender cómo se originan las ideas innovadoras y cuáles son los procesos implicados. A continuación, se describen dos teorías representativas en el estudio de la creatividad.

#### **1. Teoría del Pensamiento Divergente**

Chávez y Rojas (2021) propuso que la creatividad se caracteriza por el pensamiento divergente, el cual permite explorar múltiples soluciones posibles ante un problema. A diferencia del pensamiento convergente (enfocado en encontrar una única respuesta correcta), el pensamiento divergente facilita la generación de una amplia gama de ideas y soluciones, identificó cuatro habilidades claves del pensamiento divergente: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Esta teoría es fundamental para entender cómo se estimula la creatividad al permitir a los individuos considerar diversas perspectivas y enfoques.

### **2.2.2. Producción de textos**

#### **2.2.2.1. Definición de producción de textos**

Leyva et al. (2022), lo define como una estrategia usada para construir significados, experiencias y sentimientos a través de la escritura e implica concentrar la atención en un proceso más que en el producto. La escritura es un proceso recursivo; es decir, el escritor lee y revisa su texto constantemente y va transformándolo, a fin de mejorarlo, para que este responda a su propósito comunicativo (Ministerio de Educación del Perú, 2013).

Salazar (2023) afirma que la escritura es un proceso complejo para expresar ideas de forma libre, para ello se requiere conocimientos específicos y no es una capacidad innata, sino que debe desarrollarse mediante un proceso de enseñanza-aprendizaje.

Escribir es una actividad social que permite la comunicación y se desarrolla como un instrumento en un entorno social (Lacón y Ortega, 2003).

#### **2.2.2.2. Propiedades del texto**

Según el Ministerio de Educación (2007) un texto se define por las características de coherencia, cohesión y adecuación:

- Coherencia, selecciona y organiza la información relevante manteniendo unidad semántica, incluye:
  - ✓ Global o temática. – Conjunto lógico de proposiciones
  - ✓ Lineal o estructural. – relaciones semánticas entre oraciones conectadas
  - ✓ Pragmática o local. – Adecuación entre texto y contexto. Para un texto coherente, el tema debe ser claro, los párrafos deben desarrollar ideas principales conectadas explícitamente y cumplir estándares formales.
- Cohesión. – Logra unidad semántica mediante signos de puntuación, conectores lógicos y concordancia sintáctica. Las oraciones deben articularse ordenadamente para transmitir un mensaje unificado.
- La adecuación. – Es la propiedad de un texto que asegura que su contenido, forma y estilo se ajusten al contexto comunicativo, es decir, al propósito, audiencia y situación a la que se produce y se utiliza.

### **2.2.2.3. Dimensiones de la producción de textos**

Según Cassany (2006), la escritura es un proceso que involucra diversas etapas como la planificación, la textualización y la revisión, cada una de las cuales juega un papel fundamental en la producción de textos eficaces. Este enfoque de las etapas de la escritura es comúnmente aplicado en el ámbito educativo para mejorar las habilidades de redacción y facilitar el aprendizaje en la producción de textos. A continuación se describe cada una de estas fases y cómo se relaciona con la teoría de la escritura:

- **Planificación.** – Es la fase inicial donde el escritor organiza y estructura sus ideas antes de comenzar a redactar el texto. en esta etapa, se definen los objetivos, el propósito del texto, la audiencia y se esbozan las ideas principales y el esquema general.
- **Textualización.** – también conocida como la fase de escritura, es cuando el escritor empieza a plasmar sus ideas en un texto coherente, siguiendo las pautas de organización previamente definidas. Aquí, las ideas se desarrollan y se estructuran en párrafos y oraciones dentro de un formato adecuado.
- **Revisión.** – en esta fase, el escritor evalúa y ajusta el contenido del texto, corrigiendo errores ortográficos, de puntuación, y también revisando la coherencia, cohesión y adecuación del texto. la revisión permite mejorar la claridad y la efectividad de la comunicación asegurando que el mensaje sea claro para el lector.

### **2.2.2.4. Teorías que sustentan la producción de textos**

#### **a). Los modelos de etapas**

El modelo de etapas de Gordon Rohman descrito por Cassany (como se citó en Lacón y Ortega, 2003) plantea la escritura como un proceso lineal

dividido en tres etapas: preescritura, donde se forma una imagen mental del texto; escritura, donde se plasman las ideas en papel; y reescritura, donde se revisa y perfecciona el texto. Rohman destaca la importancia de la preescritura, enfatizando que descubrir activamente el tema es esencial para producir un buen escrito, proponiendo técnicas para facilitar este proceso.

### **b). Los modelos cognitivos**

Los modelos cognitivos de la producción escrita, según Salvador Mata, destacan que: 1) la escritura involucra procesos y subprocesos cognitivos jerárquicos con control global, 2) es un proceso integrador de información en diferentes niveles; 3) es flexible, recursiva e interactiva; y 4) está influenciada por variables internas (conocimientos previos) y externas (contexto y audiencia). Estos modelos reformulan el paradigma lineal del modelo de etapas, proporcionando una visión más dinámica y compleja del proceso de escritura.

### **c). El modelo de Flower y Hayes**

Según Gonzáles (2025) el modelo de Flower y Hayes, es uno de los enfoques más influyentes en el estudio de la escritura como proceso cognitivo. Este modelo describe la producción escrita como una actividad compleja y no lineal que involucra múltiples procesos interrelacionados y controlados de manera consciente. Se basa en los siguientes componentes clave:

#### **1. Entorno de la tarea**

**Problema retórico:** Incluye el propósito de la escritura, la audiencia y el tema. Estos elementos guían las decisiones del escritor durante el proceso.

**Texto escrito hasta el momento:** Representa el progreso del texto en desarrollo y sirve como retroalimentación para el escritor.

## **2. Memoria del escritor**

Incluye conocimientos previos sobre el tema, habilidades lingüísticas y el repertorio de estrategias de escritura. Este conocimiento influye en las decisiones y la planificación del texto.

## **3. Procesos cognitivos principales**

Los procesos cognitivos se dividen en tres categorías principales, que interactúan constantemente:

### **b. Planificación:**

Implica generar ideas, organizar el contenido y establecer metas.

Se crea una representación mental del texto a producir.

### **c. Traducción:**

Transformación de las ideas planificadas en palabras escritas o expresiones lingüísticas.

### **d. Revisión:**

Evaluación y modificación del texto en diferentes niveles (palabras, oraciones o estructura global). Es un proceso recursivo, no limitado a la etapa final.

## **4. Monitor de control**

Un mecanismo central que regula y coordina los procesos cognitivos, asegurando que las decisiones estén alineadas con los objetivos de escritura.

### **Principales características:**

**a) Recursividad:** A diferencia del modelo lineal, los escritores pueden volver a

cualquier etapa del proceso (planificación, traducción o revisión) en cualquier momento.

- b) Interactividad:** Los procesos cognitivos interactúan entre sí y con el entorno de la tarea de manera dinámica.
- c) Adaptabilidad:** El modelo permite a los escritores ajustar su enfoque según las demandas del texto y la audiencia.

El modelo de Flower y Hayes destaca que la escritura es un proceso estratégico, controlado y profundamente influenciado por la interacción entre la cognición y el entorno comunicativo

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Creatividad**

Según Lara y Correa (como se citó en Ricci, 2020) la creatividad es considerada como la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas, logrando algo novedoso a partir de ideas previas

### **2.3.2. Elaboración**

Es la capacidad para desarrollar, expandir, mejorar y detallar una idea inicial. Implica agregar componentes adicionales que enriquecen y perfeccionan las ideas generadas

### **2.3.3. Flexibilidad**

Se refiere a la habilidad para cambiar de perspectiva o enfoque, adaptando el pensamiento para considerar diferentes puntos de vista o categorías. Permite ofrecer soluciones desde diversas áreas o marcos conceptuales

#### **2.3.4. Fluidez**

Es la capacidad para generar una cantidad considerable de ideas, respuestas o soluciones en un corto período de tiempo. Está asociada con la productividad y la rapidez para plantear múltiples alternativas

#### **2.3.5. Originalidad**

Es la capacidad de producir ideas o respuestas únicas y poco comunes. Se refiere a la habilidad para proponer soluciones novedosas que se distinguen de lo convencional o rutinario

#### **2.3.6. Planificación**

Es la fase previa a la redacción en la que el autor organiza las ideas, selecciona el contenido relevante y define el propósito del texto, la audiencia y el estilo a emplear. Durante esta etapa se generan esquemas o borradores para estructurar el mensaje de manera efectiva

#### **2.3.7. Producción de textos**

La producción de textos es el proceso mediante el cual se crean discursos escritos para comunicar ideas de manera coherente y cohesiva, respetando las normas lingüísticas y comunicativas del contexto

#### **2.3.8. Revisión**

Implica la evaluación crítica del texto producido para identificar y corregir errores de contenido, estructura, ortografía y gramática. La revisión permite mejorar la claridad, precisión y calidad general del escrito

#### **2.3.9. Textualización**

Consiste en el acto de escribir el texto propiamente dicho, transformando las

ideas planificadas en oraciones y párrafos coherentes. Se deben aplicar criterios de cohesión, coherencia y adecuación al propósito comunicativo

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La creatividad impacta de manera positiva y significativa sobre la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a). La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025
- b). La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025
- c). La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la revisión de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025

## **2.5. Identificación de variables**

Variable independiente: Creatividad

Variable dependiente: Producción de textos

## 2.6. Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos</b>	
<b>Variable independiente:</b> <b>Creatividad</b>	Originalidad	Generación de ideas innovadoras	1, 2	Test de creatividad	
		Producción de respuestas poco comunes o diferentes	3, 4		
		Habilidad para pensar fuera de lo común	5, 6		
	Fluidez	Número de ideas generadas en un tiempo específico	7, 8		
		Capacidad de respuesta ante diferentes tipos de estímulos	9, 10		
	Flexibilidad	Flexibilidad en la generación de ideas	11, 12		
		Diversidad en las categorías de respuestas	13, 14		
		Adaptabilidad a diferentes contextos o situaciones	15, 16		
	Elaboración	Capacidad para cambiar de estrategia o enfoque	17, 18		
		Complejidad de ideas generadas	19, 20		
		Riqueza de detalles en las respuestas o productos	21, 22		
	<b>Variable dependiente:</b> <b>Producción de textos</b>	Planificación	Grado de refinamiento y precisión en el desarrollo de ideas		23, 24
			Utilización de conectores		1
			Elección de palabras adecuadas		2
			Planificación de ideas principales		3
Organización de ideas			4		
Textualización		Define el propósito	5		
		Creación de textos	6, 7		
		Redacción de textos con coherencia	8		
Revisión		Utilización de palabras sinónimas	9		
		Fluidez lógica de ideas	10		
	Corrección de errores ortográficos	11			
	Corrección de letras omitidas	12			
	Corrección de signos de puntuación	13			
	Mejoramiento de la calidad de texto	14			
	Cumplimiento del propósito de la escritura	15			

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Método de investigación**

Es un proceso cuyo objetivo es aportar prueba empírica, verificable y reproducible en condiciones similares. En el presente estudio el método científico comprendió el método inductivo hipotético, que parte de lo particular a lo general a través de la observación y registro de datos, planteamiento de hipótesis, verificación de hipótesis y conclusiones (Palomino et al.,2015).

#### **3.2. Tipo de investigación**

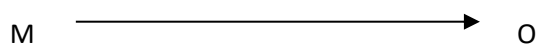
Por la naturaleza de datos es cuantitativa y por su finalidad, la investigación es básica, porque su objetivo principal es generar y expandir el conocimiento fundamental sobre fenómenos y hechos observables (Ríos, 2017), sin considerar una aplicación práctica o solución inmediata a un problema concreto. Este tipo de investigación se impulsa por la búsqueda de la comprensión de conceptos complejos y sirve como base teórica para futuras investigaciones aplicadas.

#### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación será no experimental, transversal y correlacional causal. Es no experimental porque no se manipula las variables, por el contrario se observa los hechos en un contexto natural. Es transversal o sincrónica, porque la

recolección de datos se realiza en un corto periodo de tiempo (Ríos, 2017), y es correlacional causal porque busca la relación de causa efecto entre dos variables, pero no se recurre a la manipulación de la variable independiente, sólo se puede inferir el grado o la intensidad de causa-efecto entre las variables mediante las técnicas que utilizan varios coeficientes estadísticos de correlación (Huairé et al., 2022).

El esquema del diseño correlacional causal es como sigue:



Donde:

M = Muestra

O = Observación

→ = Efecto o causa

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1 Población

La población es el conjunto o la totalidad de un grupo de elementos, casos u objetos que se quiere investigar. Está determinada por sus características (Ríos, 2017). La población es el conjunto finito o infinito de personas, objetos o elementos que presentan características comunes, sobre el que se realizan las observaciones (Palomino et al., 2015). La población de estudio estará conformada por 173 estudiantes de quinto grado, secciones “A”, “B”, “C”, “D”, “E” y “F” de la Institución Educativa Secundaria Perú Birf de la ciudad de Azángaro, matriculados en el año escolar del 2025, conforme se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1****Población**

GRADO/SECCIÓN	Género		Total
	Masculino	Femenino	
Quinto "A"	14	15	29
Quinto "B"	14	15	29
Quinto "C"	14	15	29
Quinto "D"	13	16	29
Quinto "E"	14	15	29
Quinto "F"	13	15	28
TOTAL	82	91	173

Nota. Nómina de matrícula, IES Perú Birf– Azángaro, 2025

**3.4.2 Muestra**

La muestra es el subconjunto representativo de la población. Se asume que los resultados encontrados en la muestra son válidos para la población (Ríos, 2017).

La muestra estará conformada por 119 estudiantes de quinto de secundaria, que representa en promedio el 68,78% de la población. Su cálculo se determina mediante el uso de fórmula estadística para población finita con un margen de 5% de error estadístico y 95% de confianza (Palomino et al., 2015).

Para elegir las unidades o elementos que conformarán la muestra se empleará la técnica de muestreo probabilístico estratificado proporcional, donde el número de unidades de cada estrato de la muestra sea proporcional al número de unidades de los estratos de la población.

**Tabla 2****Muestra**

GRADO/SECCIÓN	Total	Porcentaje
Quinto "A"	20	68.97%
Quinto "B"	20	68.97%
Quinto "C"	20	68.97%
Quinto "D"	20	68.97%
Quinto "E"	20	68.97%
Quinto "F"	19	67.86%
TOTAL	119	$\bar{\chi} = 68.78\%$

Nota. Elaboración propia con datos de la tabla 1

Fórmula estadística para población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * (1 - P)}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * (1 - P)}$$

Donde:

N = Tamaño de población

n = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito, o proporción de unidades de análisis o sujetos que poseen el atributo de interés de la población

Z = 1,96 (Nivel de confianza)

E = Nivel de error o precisión de la estimación de la proporción

Cálculos:

$$n = \frac{173 * 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{(173 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{173 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{172 * 0,0025 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{166,1492}{0,43 + 0,9604}$$

$$n = \frac{166,1492}{1,39044}$$

$$n = \frac{166,1492}{1,39044}$$

$$n = 119,49 \cong 119$$

Para la determinación de las sub muestra dentro de cada sub población se empleó la siguiente fórmula:

$$ni = \frac{n * Ni}{N}$$

Donde:

$ni$  = Sub muestra

$Ni$  = Sub población

$n$  = Muestra

$N$  = Población

Cálculo de sub muestras secciones “A” hasta la “D”

$$n^{A,"B","C","D","E"} = \frac{119 * 29}{173}$$

$$n^{A,"B","C","D","E"} = 19,94 \cong 20$$

Cálculo de sub muestra sección “F”

$$n^{F"} = \frac{119 * 28}{173}$$

$$n^{F"} = 19,26 \cong 19$$

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información se empleó las técnicas del test y la observación y sus instrumentos de recojo de información fueron: para la variable independiente, el test de creatividad de Cerdá (2006) que considera cuatro dimensiones (originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración) cuyos ítems fueron adaptados por los ejecutores del presente estudio con un total de 24 ítems, mientras que, para la variable dependiente producción de

textos, que contiene tres dimensiones (planificación, textualización y revisión) con 5 ítems por cada dimensión se aplicó la ficha de observación.

### 3.6. Métodos de análisis de datos (prueba de hipótesis)

Los datos recopilados mediante los instrumentos de investigación fueron representados en tablas y gráficos estadísticos. Los datos de la variable independiente se agruparon en las siguientes categorías: Alta: 57 – 72, Media: 41 – 56 y Baja: 24 – 40; mientras que para la variable independiente las categorías fueron: Logrado: 36 – 45, En Proceso: 26 – 35, En Inicio: 15 – 25 y para sus dimensiones: Logrado: 15 – 18, En Proceso: 11 – 14 y En Inicio: 6 - 10, mientras que para sus dimensiones fueron: Logrado: 13 – 15, En Proceso: 9 – 12, En Inicio. 5 – 8.

El coeficiente de correlación se determinó mediante la prueba de rho de Spearman empleando SPSS versión 26:

$$r_s = 1 - \frac{6 \cdot \sum d_i^2}{n \cdot (n^2 - 1)}$$

Donde:

$r_s$  = Coeficiente rho de Spearman

$d$  = Diferencia de rangos entre las dos variables

$n$  = Número de casos.

$\Sigma$  = Sumatoria

Para interpretar el significado del coeficiente de correlación de rho Spearman se utilizó la tabla de equivalencias de correlación de Hernández-Sampiere y Mendoza (2023) que se presenta en la tabla 3:

**Tabla 3**

Equivalencias del coeficiente de correlación de rho de Spearman

Valor de Rho de Spearman	Grado de relación
-1	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa moderada
-0,25	Correlación negativa muy débil
-0,10	Correlación negativa insignificante
0,00	No existe correlación alguna
+0.10	Correlación positiva insignificante
+0,25	Correlación positiva muy débil
+0,40	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva moderada
+0,60	Correlación positiva aceptable
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,80	Correlación positiva fuerte
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Nota. Tomado de Hernández-Sampiere y Mendoza (2023).

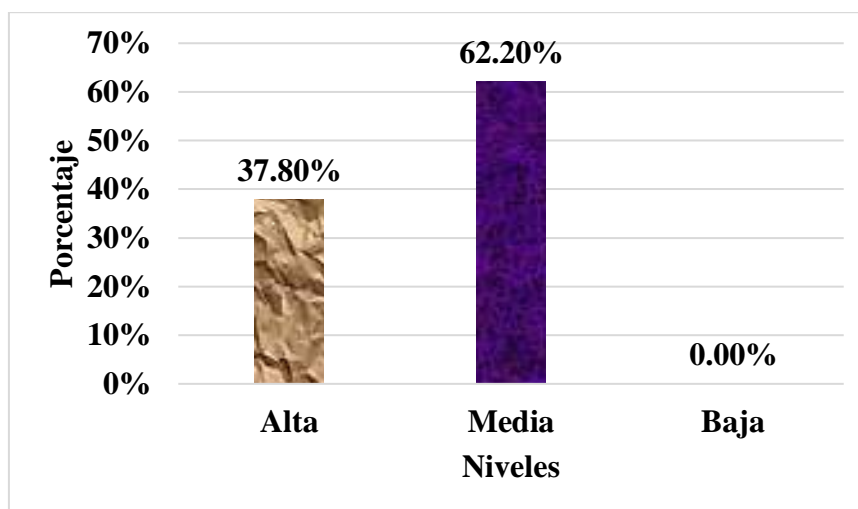
## CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Presentación, análisis e interpretación de datos

**Tabla 4**  
**Niveles de creatividad**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alta	45	37,80%
Media	74	62,20%
Baja	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable creatividad



**Figura 1. Niveles de creatividad**

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo con la tabla 4 y figura 1, un total de 45 estudiantes (37,80%)<sup>9</sup> presentan un alto nivel de creatividad, lo que indica que estos estudiantes son capaces de generar ideas originales, variadas, detalladas y adaptables con facilidad. Este grupo destaca por mostrar un pensamiento divergente bien desarrollado, que favorece la producción de textos innovadores y ricos en contenido. La mayoría de 74 estudiantes (62,20%) se encuentra en un nivel Medio de creatividad, lo cual indica que poseen ciertas habilidades creativas, aunque estas aún pueden fortalecerse, probablemente muestran ideas con cierto grado de originalidad y detalle, pero de forma inconsistente o con limitaciones en cuanto a la flexibilidad y elaboración. Ningún estudiante fue clasificado en el nivel bajo de creatividad.

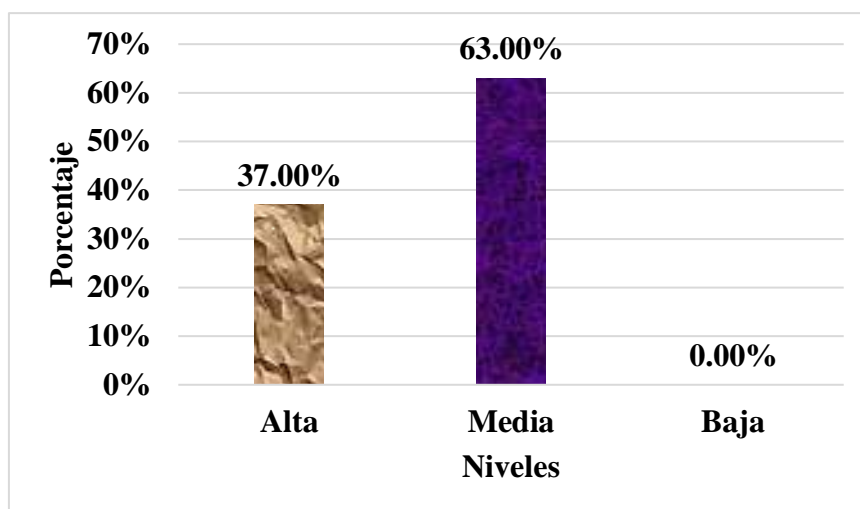
Los resultados evidencian que el 100% de los estudiantes posee un nivel creativo aceptable o superior, con un importante 37,80% que ya se desempeña en un nivel alto, lo cual resalta un contexto educativo propicio para fomentar el desarrollo de habilidades creativas, y sugiere que, con estrategias adecuadas, es posible seguir fortaleciendo el potencial creativo del grupo, especialmente aquellos que se encuentran en el nivel medio.

**Tabla 5**

#### **Niveles de originalidad**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	44	37,00%
Media	75	63,00%
Baja	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable creatividad



**Figura 2. Niveles de originalidad**

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo con la tabla 5 y figura 2, un total de 44 estudiantes (37:00%) demostró un alto nivel de originalidad, lo que indica una destacada capacidad para generar ideas nuevas, poco comunes y personales en sus producciones. Esos estudiantes logran romper con lo convencional, aportando enfoques distintos y soluciones únicas, rasgo importante del pensamiento creativo, este grupo se encuentra en condiciones óptimas para desarrollar propuestas textuales innovadoras, lo que enriquece la calidad y variedad de sus escritos. La mayoría de 75 estudiantes (63,00%) se ubica en un nivel medio de originalidad, lo que pone de manifiesto que muestran ideas que, si bien pueden ser interesantes, aún están dentro de lo esperado o común. Estos estudiantes evidencian cierta capacidad para pensar de forma distinta, pero requieren mayor estímulo para potenciar su creatividad hacia ideas más innovadoras o inusuales. En este grupo se pueden trabajar estrategias educativas para promover un pensamiento más divergente. No se encontró ningún estudiante en el nivel bajo.

Los datos revelan que el 100% de los estudiantes evaluados manifiestan niveles aceptables o superiores de originalidad. Aunque la mayoría aún se encuentra en el nivel medio (63%), el 37% que alcanza un nivel alto representa una base sólida para fomentar

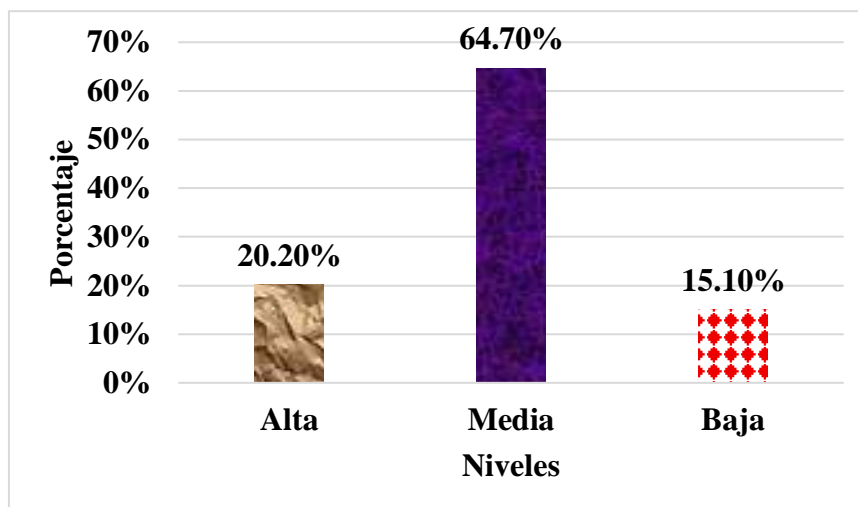
la creatividad en la producción de textos. Esto implica que el contexto educativo ofrece condiciones propicias para seguir desarrollando esta capacidad, y que se pueden implementar estrategias específicas para que más estudiantes transiten hacia niveles altos de originalidad.

**Tabla 6**

**Niveles de fluidez**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alta	24	20,20%
Media	77	64,70%
Baja	18	15,10%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable creatividad



**Figura 3. Niveles de fluidez**

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo con la tabla 6 y figura 3, un total de 24 estudiantes (20,20%) presenta un alto nivel de fluidez creativa, lo que significa que estos estudiantes son capaces de generar una gran cantidad de ideas con facilidad, rapidez y variedad ante un estímulo o problema. Esta capacidad es esencial en la producción de textos, ya que les permite

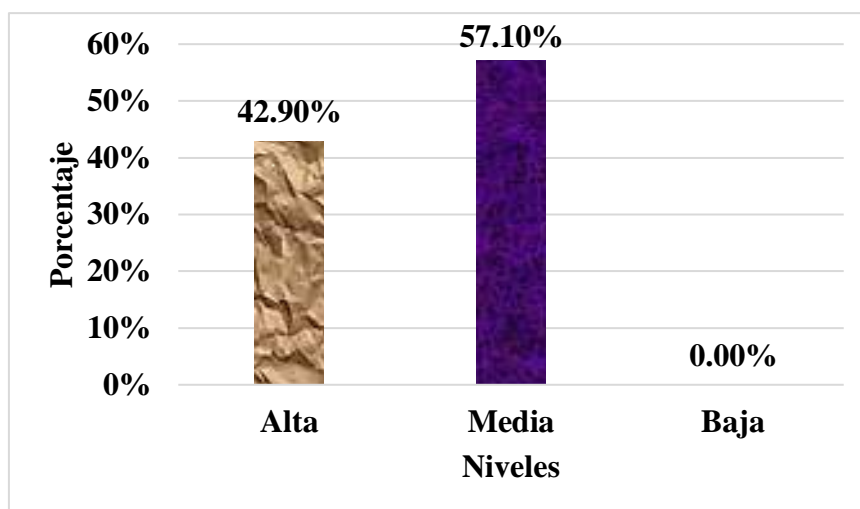
desarrollar contenidos extensos, con múltiples enfoques y posibilidades de expresión sin dificultad. La mayoría de 77 estudiantes (64,70%) se encuentra en un nivel medio de fluidez lo que indica que logran ideas en una cantidad aceptable, pero aún no con el ritmo, volumen o variabilidad que caracteriza a una alta fluidez. Es probable que este grupo requiera más tiempo para desarrollar idea aunque sus respuestas sean algo repetitivas o limitadas en extensión.

Los resultados muestran que más del 80% de los estudiantes presenta niveles medio o alto de fluidez, lo cual es alentador. Sin embargo, el hecho de que solo 1 de cada 5 estudiantes alcance un nivel alto, indica que la capacidad de generar múltiples ideas aún puede ser fortalecida en la mayoría del grupo. Además, el 15% que se encuentra en nivel bajo señala la necesidad de implementar estrategias específicas que estimulen la fluidez verbal y escrita, como el trabajo con juegos lingüísticos, escritura libre y lluvia de ideas.

**Tabla 7**  
**Niveles de flexibilidad**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	51	42,90%
Media	68	57,10%
Baja	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable creatividad



**Figura 4. Niveles de flexibilidad**

### **Análisis e interpretación:**

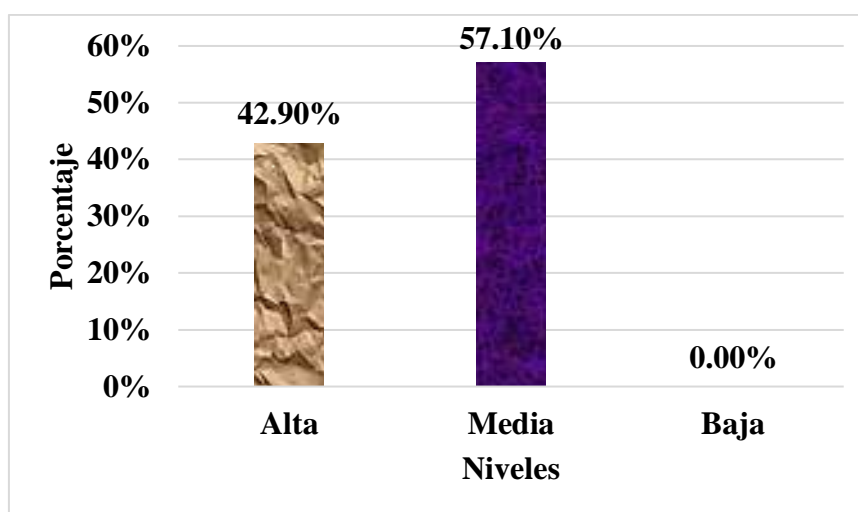
De acuerdo con la tabla 7 y figura 4, se reportó 51 estudiantes (42,90%) presenta un alto nivel de flexibilidad, lo que implica una destacada capacidad para cambiar de enfoque, adaptar sus ideas a diferentes contextos y considerar diversas perspectivas al resolver problemas o al escribir textos. Estos estudiantes reorganizar su pensamiento con facilidad y utilizar estrategias creativas variadas, lo cual es un indicador de pensamiento divergente bien desarrollado. En el nivel medio de flexibilidad se encuentran 68 estudiantes (57,10%), significa que este grupo tiene cierta capacidad para cambiar de enfoque o adaptarse, tienden a seguir patrones predecibles o limitados. Sus respuestas pueden mostrar variedad, pero no siempre logran escapar de lo convencional o explorar múltiples alternativas con soltura. En el nivel bajo de flexibilidad no se encontró a ningún estudiante.

El 100% de los estudiantes presenta niveles medio o alto de flexibilidad, con un 42,9% en el nivel alto, este dato evidencia que la mayoría de los estudiantes tiene una disposición al cambio mental y a la generación de ideas diversas, lo cual fortalece significativamente la creatividad en tareas de producción textual

**Tabla 8****Niveles de elaboración**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alta	51	42,90%
Media	68	57,10%
Baja	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable creatividad

**Figura 5. Niveles de elaboración****Análisis e interpretación:**

De acuerdo con la tabla 8 y figura 5, existe 51 estudiantes (42,90%) de estudiantes se encuentra en un nivel alto de elaboración, lo que indica una gran capacidad para desarrollar sus ideas con detalle, precisión y coherencia. Estos estudiantes son capaces de enriquecer sus producciones con información complementaria, estructuras bien organizadas y recursos expresivos que dan profundidad a sus textos. Reflejan un manejo avanzado en la construcción de ideas completas y bien fundamentadas, lo cual es valioso para la creatividad aplicada a la escritura. En el nivel medio se encontró a 68 estudiantes (57,10%), este grupo requiere fortalecimiento en aspectos como la ampliación de ideas, el uso de conectores, ejemplos y recursos lingüísticos que permitan dar mayor estructura

y riqueza a sus textos. No se tuvo ningún estudiante en nivel bajo de elaboración.

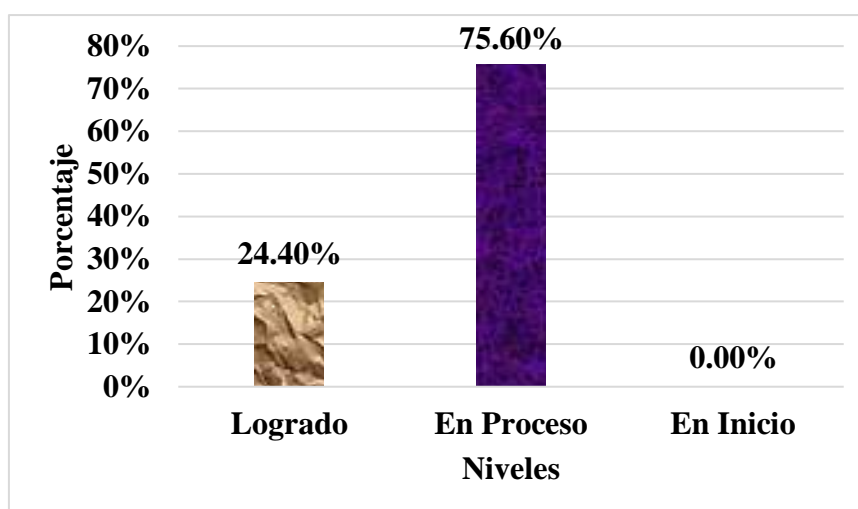
El 100% de los estudiantes posee una capacidad aceptable o superior para desarrollar sus ideas, siendo alentador que un 42,9% ya muestra un dominio avanzado en la dimensión elaboración, este indicador es fundamental para la producción textual, ya que permite que las ideas no solo sean creativas, sino también comprensibles, coherentes y convincentes. Aunque los resultados son positivos, es necesario aplicar estrategias pedagógicas que ayuden a los estudiantes del nivel medio a fortalecer su capacidad de elaboración, especialmente en la organización del contenido, uso de ejemplos, descripciones y profundidad temática, con el fin de alcanzar niveles más altos de desempeño creativo en la escritura.

**Tabla 9**

**Niveles de producción de textos**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Logrado	29	24,40%
En Proceso	90	75,60%
En Inicio	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable producción de textos



**Figura 6. Niveles de producción de textos**

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo con la tabla 9 y figura 6, la mayoría de los estudiantes evaluados (90 estudiantes evaluados, equivalentes al 75,60%) se encuentran En Proceso de desarrollo de sus habilidades de producción de textos. Esto indica que han adquirido parcialmente las competencias esperadas, pero aún necesitan fortalecimiento y acompañamiento para consolidarlas. Por otro lado, 29 estudiantes (24,40%) alcanzaron el nivel Logrado, lo que significa que dominan adecuadamente las capacidades requeridas para producir textos con coherencia, cohesión y adecuación. Finalmente, ningún estudiante (0,00%) se encuentra en el nivel En Inicio, lo cual es positivo, ya que sugiere que todos han superado el nivel más bajo de desempeño.

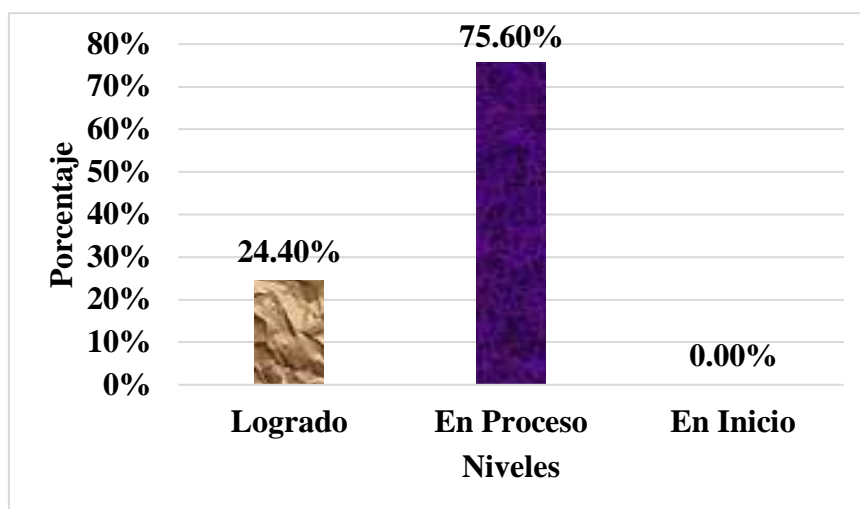
Los resultados reflejan un avance generalizado en la producción de textos, con una proporción importante En Proceso de consolidación y una cuarta parte que ya ha alcanzado el nivel esperado. Esto evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias pedagógicas para que más estudiantes alcancen el nivel logrado.

**Tabla 10**

#### **Niveles de planificación textual**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Logrado	29	24,40%
En Proceso	90	75,60%
En Inicio	00	0,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable producción de textos



**Figura 7. Niveles de planificación textual**

### **Análisis e interpretación:**

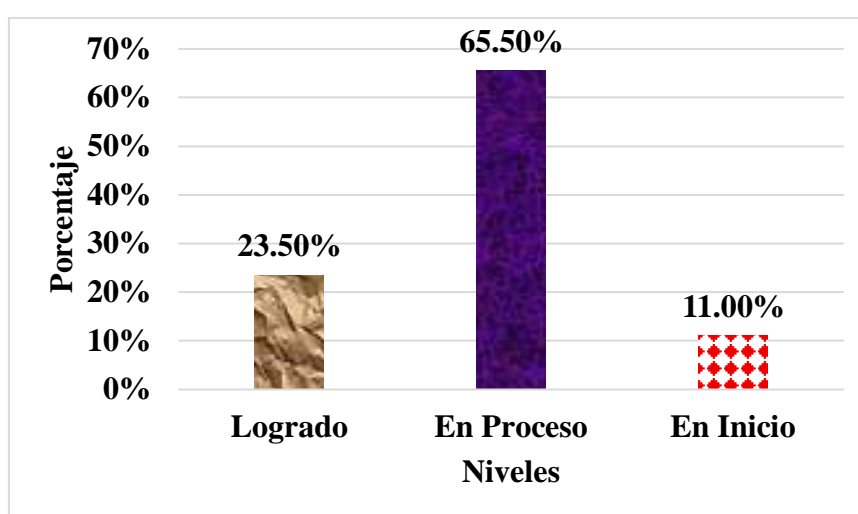
La tabla 10 y figura 7 muestra que la mayoría de los estudiantes, constituido por 90 estudiantes (75,60%) se encuentra en el nivel En Proceso, lo que indica que están en etapa de desarrollo de la capacidad para planificar sus textos, lo cual implica que, si bien ya inician la organización de ideas y la definición del propósito comunicativo, aún requieren apoyo para lograr una estructura clara y coherente en sus producciones escritas. Un grupo menor (29 estudiantes) ha alcanzado el nivel Logrado, demostrando un dominio adecuado en la planificación textual, dichos estudiantes son capaces de identificar el propósito del texto, organizar sus ideas de forma lógica y anticipar la estructura antes de escribir. No se registraron estudiantes en el nivel En Inicio.

Si bien se evidencia un avance positivo al no haber estudiantes en el nivel inicial, el hecho de que más del 75% se encuentre aún En Proceso señala la necesidad de fortalecer las estrategias pedagógicas orientadas a mejorar la planificación previa a la escritura, ello permitirá elevar la calidad y coherencia de los textos producidos.

**Tabla 11****Niveles de textualización**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Logrado	28	23,50%
En Proceso	78	65,50%
En Inicio	13	11,00%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable producción de textos

**Figura 8. Niveles de textualización****Análisis e interpretación:**

Según la tabla 11 y figura 8, se aprecia los niveles de textualización con el siguiente detalle: La mayoría de 75 estudiantes (65,50%) se encuentran en el nivel En Proceso, desarrollando la habilidad de textualizar, es decir, transformar sus ideas en un texto escrito. Esto indica que están en una etapa donde aún presentan dificultades en aspectos como el uso adecuado de conectores, coherencia entre párrafos, puntuación y construcción gramática, aunque ya muestran una base inicial de esta competencia. 23,50% de estudiantes han alcanzado el nivel Logrado, dichos estudiantes logran expresar sus ideas de manera clara, organizada y con dominio aceptable del lenguaje escrito, utilizando recursos lingüísticos y estructuras textuales apropiadas. Un número

significativo de 13 estudiantes (11,00%) se encuentra en el nivel en Inicio, lo que refleja limitaciones importantes en la redacción de textos. Probablemente, aún no dominan aspectos básicos como la secuencia lógica de ideas, ortografía, puntuación, o la estructura del texto.

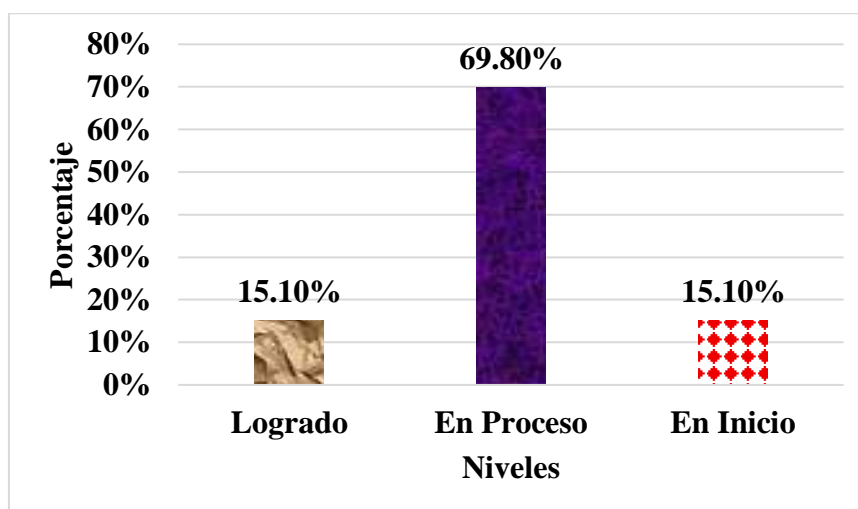
Aunque una parte importante del grupo se encuentra en camino de consolidar esta competencia, el hecho de que más del 75% esté entre el nivel en Inicio y En proceso revela la necesidad de fortalecer las estrategias didácticas que promuevan el dominio progresivo de la textualización, lo cual permitirá que los estudiantes mejoren la calidad formal y comunicativa de sus escritos.

**Tabla 12**

**Niveles de revisión textual**

<b>Niveles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Logrado	18	15,10%
En Proceso	83	69,80%
En Inicio	18	15,10%
Total	119	100,00%

Nota. Obtenido con datos de la variable producción de textos



**Figura 9. Niveles de revisión textual**

### **Análisis e interpretación:**

En la tabla 12 y figura 9 se visualiza los niveles de revisión textual, donde 83 estudiantes (69,80%) se encuentran en el nivel En Proceso o intermedia de desarrollo de la habilidad de revisión textual, lo que pone de manifiesto que están empezando a identificar errores o mejoras en sus textos, pero aún no lo hacen de manera sistemática ni completa. Posiblemente detectan aspectos de forma (ortografía, puntuación), pero tienen dificultades para revisar aspectos de fondo como coherencia, cohesión y adecuación del contenido. Solo 18 estudiantes (15,10%) han alcanzado un dominio adecuado en la revisión de sus escritos, lo cual implica que logran releer críticamente sus textos, hacer correcciones pertinentes y mejorar tanto el contenido como la forma, con un enfoque metacognitivo de mejora continua. Otro grupo de 18 estudiantes (15,10%) se encuentra en el nivel En Inicio, lo que refleja que tienen serias dificultades para revisar sus propios textos. Probablemente no aplican estrategias de autoevaluación ni muestran conciencia sobre la importancia del proceso de revisión para mejorar su producción escrita.

La distribución muestra que la revisión textual es una de las dimensiones más débiles dentro de la producción de textos, ya que más del 84% de los estudiantes no ha alcanzado el nivel Logrado. Esto evidencia la necesidad de implementar estrategias didácticas que fomenten la autorregulación, el pensamiento crítico y la mejora continua en escritura, especialmente mediante el uso de guías, rúbricas y modelos de retroalimentación efectiva.

## **4.2. Prueba de hipótesis**

### **4.2.1. Prueba de hipótesis general**

$$H1 = r_{xy} \neq 0$$

$$H0 = r_{xy} = 0$$

**Tabla 13****Relación entre creatividad y producción de textos**

		Creatividad	Producción de textos
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
	Creatividad Sig. (bilateral)	.	,000
	N	119	119
Producción de textos	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	119	119

Nota. Obtenido con datos de las variables creatividad y producción de textos

**Coefficiente de determinación**

$$R^2 = (r_{xy})^2 * 100$$

$$R^2 = (0,508)^2 * 100$$

$$R^2 = 25,81\%$$

**Análisis e interpretación:**

A partir de la tabla 13 se determinó que la creatividad influye en 25,81% sobre la producción de textos. Dicho de otro modo, aproximadamente 1 de cada 4 variaciones en la calidad de los textos escritos está influida directamente por el nivel de creatividad.

Asimismo, se determinó que, la correlación Rho de Spearman es de 0,508 entre la creatividad y la producción de textos en los estudiantes evaluados, lo que indica una correlación positiva moderada, es decir, a mayor creatividad en los estudiantes, mejor es su desempeño en la producción de textos y viceversa.

El nivel de significancia fue de  $0,000 < 0,05$ . Los resultados indican que la creatividad desempeña un papel relevante en el desarrollo de las competencias escritas, por lo que su estimulación en aula resulta fundamental.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis

##### a) Hipótesis específica 1

$$H1 = r_{xy} \neq 0$$

$$H0 = r_{xy} = 0$$

**Tabla 14**  
**Relación entre creatividad y planificación textual**

		Creatividad	Planificación
Coeficiente de correlación		1,000	,291**
Rho de Spearman	Creatividad Sig. (bilateral)	.	,001
	N	119	119
Coeficiente de correlación		,291**	1,000
	Planificación Sig. (bilateral)	,001	.
	N	119	119

Nota. Obtenido con datos de las variables creatividad y producción de textos

#### Coefficiente de determinación

$$R^2 = (r_{xy})^2 * 100$$

$$R^2 = (0,291)^2 * 100$$

$$R^2 = 8,47\%$$

#### Análisis e interpretación:

Con los datos contenidos en la tabla 14 se determinó que la creatividad impacta en 8,47% sobre la planificación textual. Dicho de otro modo, aproximadamente 1 de cada 12 variaciones en la calidad de la planificación textual está influida directamente por el nivel de creatividad.

En la tabla 13 se aprecia que, la correlación Rho de Spearman es de 0,291 entre la creatividad y la planificación textual en los estudiantes evaluados, lo que significa que,

existe una correlación positiva muy débil, es decir, a medida que los estudiantes muestran mayores niveles de creatividad, tienden también a mejorar, aunque de manera débil, en su capacidad de planificación al escribir.

El nivel de significancia de  $0,001 < 0,05$ . Los resultados indican que la creatividad incide en la fase de planificación textual, aunque en menor medida que en otras dimensiones de la escritura (como la producción global de textos). Los estudiantes creativos logran organizar ideas, seleccionar información relevante y prever la estructura del texto con más flexibilidad e innovación. Sin embargo, dado que la correlación es baja, se interpreta que la planificación textual no depende exclusivamente de la creatividad, sino también de otras habilidades como la organización lógica, la capacidad metacognitiva y la instrucción en técnicas de redacción.

#### b) Hipótesis específica 2

$$H1 = r_{xy} \neq 0$$

$$H0 = r_{xy} = 0$$

**Tabla 15**

#### **Relación entre creatividad y textualización**

		Creatividad	Textualización
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,339**
	Creatividad Sig. (bilateral)	.	,000
	N	119	119
Textualización	Coeficiente de correlación	,339**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	119	119

Nota. Obtenido con datos de las variables creatividad y producción de textos

**Coefficiente de determinación:**

$$R^2 = (r_{xy})^2 * 100$$

$$R^2 = (0,339)^2 * 100$$

$$R^2 = 11,49\%$$

**Análisis e interpretación:**

Con los datos contenidos en la tabla 15 se determinó que la creatividad influye en 11,49% sobre la textualización. Es decir, aproximadamente 1 de cada 9 variaciones en la calidad de la textualización está influida directamente por el nivel de creatividad.

En la tabla 14 se aprecia que, la correlación Rho de Spearman fue de 0,339 entre la creatividad y la textualización en los estudiantes, lo que significa que, existe una correlación positiva baja, esto implica que, conforme los estudiantes desarrollan mayor creatividad, tienden también a mejorar en el proceso de transformar ideas en un texto escrito coherente y expresivo.

El nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$ , confirma la hipótesis planteada, en tal sentido la creatividad favorece la textualización, ya que permite a los estudiantes usar un lenguaje más variado, emplear recursos estilísticos, generar frases originales y estructurar ideas con fluidez, coherente y original, constituyéndose en un factor importante para enriquecer la calidad de la escritura. El coeficiente, aunque no es muy alto, muestra que la creatividad tiene un rol más notorio en la fase de escritura efectiva (redacción) que en la planificación textual ( $p = 0,291$ ).

**c) Hipótesis específica 3**

$$H1 = r_{xy} \neq 0$$

$$H0 = r_{xy} = 0$$

**Tabla 16**  
**Relación entre creatividad y revisión textual**

		Creatividad	Revisión
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,435**
	Creatividad Sig. (bilateral)	.	,000
	N	119	119
	Coefficiente de correlación	,435**	1,000
	Revisión Sig. (bilateral)	,000	.
	N	119	119

Nota. Obtenido con datos de las variables creatividad y producción de textos

**Coefficiente de determinación:**

$$R^2 = (r_{xy})^2 * 100$$

$$R^2 = (0,435)^2 * 100$$

$$R^2 = 18,92\%$$

**Análisis e interpretación:**

Con los datos contenidos en la tabla 16 se determinó que la creatividad influye en 18,92% sobre la revisión de textos escritos. Es decir, aproximadamente 1 de cada 5 variaciones en la revisión de textos escritos está influida directamente por el nivel de creatividad.

En la tabla 15 se observa que, la correlación Rho de Spearman es de 0,435 entre la creatividad y revisión textual en los estudiantes, lo que significa que, existe una correlación positiva débil, ello significa que los estudiantes con mayor creatividad tienden a mostrar también una mejor capacidad de evaluar, corregir y mejorar sus textos.

El nivel de significancia de  $0,000 < 0,05$  confirma la hipótesis planteada, entonces, la creatividad no solo ayuda a generar ideas nuevas (fluidez, originalidad), sino también a detectar alternativas de mejora en los textos. Los estudiantes creativos muestran más

disposición para reformular expresiones, cambiar estructuras, buscar sinónimos o perfeccionar sus producciones, lo que enriquece la revisión, impactando directamente en la calidad final de sus textos. En comparación con otras fases del proceso de escritura (planificación  $p = 0,291$ ; textualización  $p = 0,339$ ), la relación con la revisión es más fuerte, lo que sugiere que la creatividad se activa especialmente cuando los estudiantes se enfrentan a mejorar lo escrito y encontrar nuevas formas de expresión.

### **4.3. Discusión de resultados**

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes, y como objetivos específicos evaluar su influencia en las fases de planificación, textualización y revisión de textos, en estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria A28 Perú Birf, Azángaro. Los antecedentes revisados evidencian que la creatividad es un factor relevante y reconocido en la literatura educativa como potenciador de competencias textuales. Estudios nacionales y regionales coinciden en que el uso de estrategias creativas refuerza la capacidad de los estudiantes para generar ideas originales, flexibles y elaboradas, aspectos que se reflejan en mejoras significativas en la producción escrita (Mora, 2023; López, 2022; Hoces eta al., 2019). Estos soportes teóricos y empíricos sustentan la necesidad de fomentar la creatividad como pieza clave en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lengua escrita.

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman la hipótesis general, evidenciando que la creatividad impacta positivamente en la producción textual, con una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0,508,  $p < 0,05$ ). Es relevante destacar que, aunque la creatividad influye en las tres fases evaluadas, se observa que su efecto es predominantemente significativo en la fase de revisión. Esto implica que los estudiantes creativos no solo generan ideas novedosas y diversas (fluidez y originalidad), sino que

también muestran mayor disposición y capacidad para reestructurar, corregir y mejorar sus textos, lo cual es fundamental para la calidad final del producto escrito. Este hallazgo confirma lo planteado por Cassany (2006) sobre la naturaleza recursiva e interactiva del proceso de escritura, donde la revisión juega un rol estratégico.

En cuanto a la planificación y textualización, la relación con la creatividad fue positiva pero con correlaciones más bajas, lo que sugiere que, aunque la creatividad contribuye a organizar ideas y a plasmarlas coherentemente, otras variables como el dominio de normas lingüísticas, habilidades metacognitivas y conocimientos previos podrían estar modulando estos procesos. Este resultado invita a que las intervenciones educativas no solo se enfoquen en la creatividad, sino también en fortalecer de forma simultánea habilidades técnicas y estrategias de escritura.

El análisis de los niveles de creatividad y sus dimensiones muestra que la mayoría de los estudiantes presenta niveles medios a altos, lo cual es alentador para implementar estrategias pedagógicas que exploten este potencial. No obstante, el predominio de estudiantes en niveles medios en varias dimensiones indica la posibilidad de crecimiento y la oportunidad para diseñar actividades específicas que promuevan el pensamiento divergente, la flexibilidad cognitiva y la elaboración detallada de ideas.

Finalmente, desde una perspectiva crítica, la investigación reconoce algunas limitaciones metodológicas, como la naturaleza correlacional del estudio y la muestra localizada, que restrinjan la generalización de los resultados. Sin embargo, se destaca el aporte significativo que ofrece al ámbito educativo local y su aplicación práctica para docentes, al proporcionar evidencia empírica y justificación para integrar la creatividad de manera sistemática en los procesos de enseñanza de la producción textual.

En síntesis, esta investigación aporta un conocimiento valioso que refuerza la importancia de la creatividad como motor de mejora en la producción de textos escolares.

## CONCLUSIONES

- Primera.** – La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro. El estudio demuestra que a mayor desarrollo de las habilidades creativas (originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración), corresponde un mejor desempeño en las fases de planificación, textualización y, especialmente, en la revisión de textos. Este hallazgo corroborado por una correlación positiva moderada evidencia que fomentar la creatividad resulta fundamental para mejorar las competencias escritas, elevando la calidad, claridad y expresividad de los textos producidos por los estudiantes en contextos similares.
- Segunda.** – La creatividad tiene un impacto favorable en la planificación textual, permitiendo a los estudiantes organizar, estructurar y definir con mayor eficacia el propósito y las ideas principales de sus textos, aunque esta relación es menos fuerte respecto a otras fases del proceso de escritura.
- Tercera.** – En la fase de textualización, la creatividad contribuye a que los estudiantes transformen sus ideas en discursos escritos coherentes y variados, usando un lenguaje original y expresivo, lo cual favorece la elaboración de textos más ricos y con estilo propio.
- Cuarta.** – La influencia más contundente de la creatividad se manifiesta en la revisión de textos, donde los estudiantes con mayor creatividad muestran mayor capacidad para detectar errores, reformular expresiones, mejorar la cohesión y coherencia, y perfeccionar la presentación final del texto.

## RECOMENDACIONES

**Primera.** – Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro, implementar de manera sistemática programas y estrategias pedagógicas que fomenten el desarrollo de la creatividad en sus estudiantes, lo cual implica diseñar actividades que potencien la originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración como competencias transversales, utilizando metodologías activas, proyectos interdisciplinarios y ambientes de aprendizaje que incentiven la expresión creativa, con el fin de mejorar la calidad global de la producción textual y el desempeño académico.

**Segunda.** – Se aconseja a los docentes de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf” enfocar intervenciones didácticas específicas en fortalecer la planificación textual a través de ejercicios de organización de ideas, definición clara de propósitos comunitarios y estructuración lógica de los textos. La inclusión de herramientas visuales, mapas conceptuales y técnicas de lluvia de ideas pueden potenciar la capacidad de los estudiantes para planificar de forma creativa y efectiva sus escritos, preparándolos mejor para las siguientes etapas del proceso de producción textual.

**Tercera.** – Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, promover espacios donde los estudiantes puedan practicar la textualización creativa, fomentando el uso de un lenguaje variado, expresivo y original. Se sugiere incorporar talleres de redacción creativa, ejercicios de escritura libre y actividades que estimulen la experimentación lingüística, además de brindar retroalimentación constructiva que motive la innovación y la expresión auténtica en los textos.

**Cuarta.** – Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Secundaria A-28 Perú Birf, fortalecer las estrategias que incentiven la revisión creativa de textos, capacitando a los estudiantes para detectar errores, reformular ideas y mejorar la cohesión y coherencia textual con autonomía crítica. Actividades como la revisión colaborativa, el uso de rúbricas de evaluación creativa y la autoevaluación guiada pueden mejorar significativamente esta fase, impactando positivamente en la calidad final de las producciones escritas.

## REFERENCIAS

- Abarca, E. (2022). Estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en los estudiantes de educación inicial de un Instituto Superior Pedagógico de Cusco. Tesis de maestría [Universidad San Ignacio de Loyola]: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/420cc94e-8d9b-4cdc-bddc-312c32f4603a/content>
- Álvarez, Y. F. y Parra, A. L. (2015). Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa. Tesis de maestría [Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-de-educacion-enrique-guzman-y-valle/lenguaje-y-comunicacion-ii/tesis-expresion-oral-para-expertos-y-sumamente-funcionales/16636711>
- Bernabé, R. A. (2020). El aprendizaje cooperativo y habilidades sociales de los estudiantes de 5to año de secundaria de las I.E. del distrito de Tacna, año 2019. Tesis de maestría [Universidad Privada de Tacana]: <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1669/Bernabe-Menendez-Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrión, M. I. (2023). La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes. *Ciencia Latina Intenracional*, 7(2), 3186-3203. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5564](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564)
- Cássia, T., Souza, D. y Silva, L. (2020). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 164-187. <https://doi.org/https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Castillo, C. O. (2019). Desarrollo de la expresión oral en los niños de educación inicial. Tesis de segunda especialidad [Universidad Nacional de Tumbes]: <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1229/CLARA%20OTILIA%20CASTILLO%20CUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cerdá, H. (2006). *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio. Retrieved 4 de noviembre de 2024, from [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jj5HRdmUE48C&oi=fnd&pg=PA5&ots=bprl9YOeWl&sig=7N8mC-IsV\\_2TqBFaUHnznHfXdl&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jj5HRdmUE48C&oi=fnd&pg=PA5&ots=bprl9YOeWl&sig=7N8mC-IsV_2TqBFaUHnznHfXdl&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Chávez, C. F. y Rojas, O. J. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. *Números Revista de Didáctica de las Matemáticas*, 107, 91-108. [https://www.researchgate.net/profile/Osvaldo-Velazquez/publication/350438845\\_Algunas\\_consideraciones\\_sobre\\_el\\_pensamiento\\_divergente\\_y\\_la\\_creatividad\\_a\\_partir\\_de\\_la\\_resolucion\\_de\\_un\\_problema\\_geometrico\\_con\\_multiples\\_vias\\_de\\_solucion\\_Palabras\\_clave\\_Title\\_S](https://www.researchgate.net/profile/Osvaldo-Velazquez/publication/350438845_Algunas_consideraciones_sobre_el_pensamiento_divergente_y_la_creatividad_a_partir_de_la_resolucion_de_un_problema_geometrico_con_multiples_vias_de_solucion_Palabras_clave_Title_S)
- Díaz-Abraham, M., y Justel, N. (2019). Neurociencias y creatividad: Un enfoque integrado. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación Menteclara*, 5, 6-7.
- Fonseca, M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación.
- Garavito, D. M. (2014). Estrategia didáctica para el mejoramiento de la expresión oral. Tesis [Universidad libre de Colombia]: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/7570/GaravitoDianaMarcela2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, M. (2025). Producción de textos periodísticos desde el modelo cognitivo de Flower y Hayes. Universidad Pedagógica Nacional: <https://repositorio.upn.edu.co/items/1d1d0171-f42a-44eb-82de-03dee50ae89f>
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampiere, R. y Mendoza, C. P. (2023). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Segunda edición ed.)*. España: Mc Graw Hill Education.
- Hoces, A. R., Salas, E. H. y Torres, L. H. (2019). Estrategias para el desarrollo de la creatividad en la producción de textos. Tesis de pregrado [Universidad de Ciencias y Humanidades]: [https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/424/Hoces\\_AR\\_Salas\\_EH\\_Torres\\_LH\\_tesis\\_educaci%3b%3n\\_primaria\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/424/Hoces_AR_Salas_EH_Torres_LH_tesis_educaci%3b%3n_primaria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huairé, E. J.; Marquina, R. J.; Horna, V. E.; Llanos, K. N.; Herrera, A. M.; Rodríguez, J. y Villamar, R. M. (2022). Tesis fácil. El arte de dominar el método científico. Analéctica.
- Huisa, R. (2016). Nivel de expresión oral de los estudiantes del segundo grado de la IES "Túpac Amaru" de paucarcolla - 2015. Tesis de pre grado [Universidad Nacional

- del Altiplano]:  
[https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/3470/Huisa\\_Apaza\\_Rossminda%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/3470/Huisa_Apaza_Rossminda%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jaén, K. J. (2017). Aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del VI ciclo de la institución educativa Sagrada Familia, Comas, 206. Tesis de pre grado [Universidad César Vallejo]:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13246/Ja%C3%A9n\\_EKJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13246/Ja%C3%A9n_EKJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Leyva, L. A., Chura, G. y Chávez, J. Y. (2022). Nivel inferencial de la comprensión lectora y su relación con la producción de textos argumentativos. Boletín Académico [Universidad nacional Mayor de San Marcos]:  
<https://doi.org/10.46744/bapl.202201.013>
- Llamoca, M. y Pari, A. (2017). Nivel de expresión oral de los estudiantes del tercer grado "A" de la institución Educativa N° 360009 Yananaco - Huancavelica. Tesis de pre grado [Universidad Nacional de Huancavelica]:  
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c2f43b8c-9e5e-48fb-8f9a-82284eb2b057/content>
- Lomas, C. (2022). El aprendizaje de la comunicación en las aulas. Barcelona: Paidós.
- Machado, J. (2020). Nivel de expresión oral y autoestima de los estudiantes del 4° grado del ciclo avanzado - nivel secundario del CEBA Humberto Luna - Calca, cusco 2020. Tesis de segunda especialidad [Universidad Nacional de San Agustín]:  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/items/1d07bcfc-4603-4945-863d-28cc72c36bdf>
- Mejía, M. A. (2019). Estrategias de la creatividad y la producción de textos en estudiantes del colegio franciscano San Román Juliaca 2018. Tesis de maestría [Universidad César Vallejo]:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35754/mejia\\_vm.pdf;jsessionid=49F84C2AA9B493C8DC9085ABF314831C?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35754/mejia_vm.pdf;jsessionid=49F84C2AA9B493C8DC9085ABF314831C?sequence=1)
- Ministerio de Educación del Perú. (2015). Rutas de aprendizaje ¿Cómo y qué aprenden nuestros estudiantes? VII ciclo, área curricular Comunicación. Lima.
- Mora, F. (2023). Creatividad en la producción de textos en estudiantes del 4° de primaria de la Institución Educativa N° 51027 "Juan de la Cruz Montes Salas" de Quillabamba. Tesis de maestría [Universidad Nacional de San Antonio Abad del

Cusco]:

[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8172/253T20231153\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8172/253T20231153_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Ñaupas, H. M. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis. Ediciones de la U.
- Palomino, J. A.; Peña, J. D.; Zevallos, G. y Orizano, L. A. (2015). Metodología de la investigación. Guía para elaborar un proyecto en salud y educación. San Marcos.
- Parra, D. y Parra, W. (2012). Mejoramiento de la expresión oral en estudiantes de grado sexto de básica secundaria. Colombia: Universidad de la Amazonía. Tesis doctoral [Universidad de la Amazonía].
- Pincay, J. E. (2015). Expresión oral y su incidencia en el aprendizaje activo de los estudiantes de básica elemental de la Unidad Educativa "República del Ecuador" Cantón Quevedo Provincia Los Rios. Informe de trabajo de grado [Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo]: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1972/P-UTB-FCJSE-EBAS-000026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinto, W. (2019). La expresión oral de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza de Machamarca del distrito de Cupi. Tesis de pre grado [Universidad Nacional del Altiplano de Puno]: [https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/12013/Pinto\\_Gammarra\\_Wilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/12013/Pinto_Gammarra_Wilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Polito, R. (2004). Como hablar bien en público. Círculo de lectores: Bogotá.
- Quiroz, N. E. (2024). Las estrategias de aprendizaje cooperativo en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de posgrado de la Universidad de Las Américas. Tesis de doctorado [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/d5cc038c-3cfe-4db6-bb6e-1049f36f5790/content>
- Ricci, P. (2020). Una revisión general sobre la creatividad. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara, 5, 1-7.
- Ríos, R. R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. Servicios Académicos Intercontinentales S. L.

- Rodrigo-Martín, I., Rodrigo-Martín, L. y Pérez-García, A. (2022). La creatividad como herramienta para comprender la educación. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 2-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3533>
- Rosas, L. M. (2018). La expresión oral en estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo, Chorrillos, 2016. Tesis de pre grado [Universidad César Vallejo]: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21710/Rosas\\_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21710/Rosas_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saavedra, J. (2017). Programa "El poder de la expresión" para la comunicación oral de estudiantes del SENATI, 2017. Tesis de maestría [Universidad César Vallejo]: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21983/Saavedra\\_MJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21983/Saavedra_MJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, M. L. (2023). La escritura de textos académicos en la universidad: Una reflexión desde la experiencia docente en la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista Educación*, 47(1), 695-705. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v47i1.51949>

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Matriz de consistencia**

**TÍTULO Impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACION	TIPO y DISEÑO
<p><b>GENERAL</b> ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025?</p> <p><b>ESPECIFICOS</b> a) ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025? b) ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025? c) ¿Cuál es el impacto de la creatividad en la revisión de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025?</p>	<p><b>GENERAL</b> Mostrar el impacto de la creatividad en la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> a) Analizar el impacto de la creatividad en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria A-28 Perú Birf, Azángaro 2025 b) Explicar el impacto de la creatividad en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025 c) Demostrar el impacto de la creatividad en la revisión de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025</p>	<p><b>GENERAL</b> La creatividad impacta de manera positiva y significativa sobre la producción de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> a) La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la planificación de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025 b) La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la textualización de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025 c) La creatividad impacta de manera positiva y significativa en la revisión de textos en los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria “A-28 Perú Birf”, Azángaro 2025</p>	<p>Variable 1 Creatividad</p> <p>Variable 2 Producción de textos</p>	<p>Originalidad</p> <p>Fluidez</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Elaboración</p> <p>Planificación</p> <p>Textualización</p> <p>Revisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de ideas innovadoras</li> <li>- Producción de respuestas poco comunes o diferentes</li> <li>- Habilidad para pensar fuera de lo común</li> <li>- Número de ideas generadas en un tiempo específico</li> <li>- Capacidad de respuesta ante diferentes tipos de estímulos</li> <li>- Flexibilidad en la generación de ideas</li> <li>- Diversidad en las categorías de respuestas</li> <li>- Adaptabilidad a diferentes contextos o situaciones</li> <li>- Capacidad para cambiar de estrategia o enfoque</li> <li>- Complejidad de ideas generadas</li> <li>- Riqueza de detalles en las respuestas o productos</li> <li>- Grado de refinamiento y precisión en el desarrollo de ideas</li> <li>- Utilización de conectores</li> <li>- Elección de palabras adecuadas</li> <li>- Planificación de ideas principales</li> <li>- Organización de ideas</li> <li>- Define el propósito</li> <li>- Creación de textos</li> <li>- Redacción de textos con coherencia</li> <li>- Utilización de palabras sinónimas</li> <li>- Fluidez lógica de ideas</li> <li>- Corrección de errores ortográficos</li> <li>- Corrección de letras omitidas</li> <li>- Corrección de signos de puntuación</li> <li>- Mejoramiento de la calidad de texto</li> <li>- Cumplimiento del propósito de la escritura</li> </ul>	<p>Nunca (1) Algunas Veces (2) Siempre (3)</p> <p>Nunca (1) Algunas Veces (2) Siempre (3)</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Correlacional causal</p> <p>Población 173 estudiantes de quinto grado.</p> <p>Muestra Probabilística por estrato simple 119 estudiantes de quinto grado</p> <p>Técnicas: Test Observación</p> <p>Instrumentos: Test de creatividad Ficha de observación</p>

**Anexo 2: Instrumentos**  
**Test de creatividad de (Cerdá, 2006), adaptado por José Nicolás Apaza y Sandro**  
**Robinson Apaza**

**Test de creatividad dirigido a estudiantes**

**Instrucciones:**

El propósito de este test es evaluar el nivel de desarrollo de la creatividad. Por lo tanto, la información recopilada será tratada de manera confidencial y se utilizará exclusivamente para los fines de esta investigación. Te pedimos que respondas con sinceridad a las preguntas y agradecemos tu valiosa colaboración.

Marque con equis (X) la alternativa que refleje tu percepción.

N° ítems	Valoración		
	Nunca (1)	Algunas Veces (2)	Siempre (3)
<b>DIMENSIÓN 1: Originalidad</b>			
1. Se me ocurren ideas que considero únicas y diferentes a las convencionales.		X	
2. Cuando pienso en una solución, intento que sea lo menos común posible.		X	
3. Me esfuerzo por crear respuestas que se diferencien de mis compañeros.			X
4. Mis ideas frecuentan destacarse por su originalidad en comparación con las de mis compañeros.		X	
5. Intento ver las situaciones desde una perspectiva poco habitual para encontrar soluciones nuevas.		X	
6. A menudo, considero alternativas que otros no han pensado antes.	X		
<b>DIMENSIÓN 2: Fluidéz</b>			
7. Puedo generar rápidamente muchas ideas cuando se me presenta un problema.		X	
8. Me resulta fácil pensar en varias soluciones en poco tiempo.	X		
9. Puedo adaptarme a diferentes tipos de preguntas o problemas sin dificultad.	X		
10. Puedo generar ideas con rapidez sin importar el tema del que se trate.		X	
11. Me es fácil cambiar de una idea a otra sin perder el hilo de lo que pienso.		X	
12. Puedo generar ideas variadas sobre un mismo tema sin dificultad.		X	
<b>DIMENSIÓN 3: Flexibilidad</b>			
13. Soy capaz de dar respuestas que pertenecen a diferentes tipos de ideas o enfoques.	X		
14. Mis respuestas suelen incluir tipos de soluciones para el mismo problema.		X	
15. Puedo aplicar una misma idea en distintas situaciones con facilidad.		X	
16. Soy capaz de adaptar mis ideas a contextos variados sin mayor problema.	X		
17. Si una estrategia no funciona, me resulta fácil probar con un enfoque distinto.		X	
18. Cuando pienso en una idea puedo cambiar de perspectiva rápidamente si es necesario.		X	



Dr. ELIZ Eloy Paredes Rivas  
 COORDINADOR DE AREA SCIENTIFICA  
 (E. N. P. APAZA)

<b>DIMENSIÓN 4: Elaboración</b>			✓
19. Mis ideas frecuentemente son detalladas y bien desarrolladas en sus distintas partes		X	
20. Procuro que mis ideas tengan varios elementos complejos que las enriquezcan		X	
21. Dedico tiempo a agregar detalles a mis ideas para que se entiendan claramente	X		
22. Mis ideas son generalmente detalladas y cuidadas en su desarrollo		X	
23. Reviso mis ideas para asegurarme de que estén bien elaboradas y sean claras			X
24. Dedico tiempo a perfeccionar mis ideas antes de presentarla			X

## Anexo 3: Instrumentos

## Ficha de observación sobre producción de textos dirigido a estudiantes

Apellidos y nombres del estudiante: Colapua Vico, Dairi Yude/4  
 Grado: QUINTO Sección: "E" Fecha: 06/07/2025

## Instrucciones:

Estimado docente, le solicitamos que evalúe el desempeño del estudiante en la producción de textos. Para ello, marque con una equis (X) la alternativa que corresponda. Agradecemos su colaboración

N° ítems	Valoración		
	Nunca (1)	Algunas Veces (2)	Siempre (3)
<b>DIMENSIÓN 1: Planificación</b>			
1. Emplea conectores en oraciones para relacionar ideas de manera coherente en sus textos		X	
2. Elige cuidadosamente palabras que sean adecuadas y precisas para expresar sus ideas en el texto		X	
3. Planifica ideas principales antes de empezar a escribir un texto			X
4. Organiza sus ideas en un esquema o borrador antes de escribir el texto final.		X	
5. Define el propósito y el tipo de texto (como narrativo, descriptivo o argumentativo) antes de comenzar a escribir			X
<b>DIMENSIÓN 2: Textualización</b>			
6. Crea textos cortos, como cuentos o fábulas, que demuestran coherencia en la narración		X	
7. Crea introducciones y conclusiones que aportan claridad y cohesión a los textos	X		
8. Redacta textos con sentido, evitando la inclusión de letras, sílabas o frases sin coherencia.		X	
9. Usa palabras sinónimas adecuadas en la redacción para enriquecer el texto		X	
10. Mantiene un flujo lógico y ordenado entre las ideas		X	
<b>DIMENSIÓN 3: Revisión</b>			
11. Corrige errores ortográficos detectados en la escritura antes de darlo por finalizado			X
12. Corrige letras omitidas en palabras		X	
13. Respeta los signos de puntuación en la escritura de textos		X	
14. Cambia palabras o frases que podrían mejorar la calidad de texto		X	
15. Revisa que el texto cumpla con el propósito o el tipo de escritura que se requería (Narrativo, descriptivo, expositivo).			X



**Anexo 4**  
**Base de datos de la variable independiente creatividad**

No.	D1: Originalidad						D2: Fluidez						D3: Flexibilidad						D4: Elaboración						V1	D1	D2	D3	D4
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24					
1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	61	15	15	17	17
2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	56	15	12	15	15
3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	53	13	13	14	14
4	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	57	14	15	14	14
5	3	3	2	3	2	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	54	15	10	15	15
6	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	64	16	17	16	16
7	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	55	15	12	14	14
8	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	57	15	14	13	13
9	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	62	15	15	16	16
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	51	12	13	13	13
11	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	57	15	12	15	15
12	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	58	14	15	15	15
13	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	56	15	13	14	14
14	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	49	12	12	12	12
15	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	60	14	15	15	15
16	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	59	15	14	15	15
17	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	53	13	12	15	15
18	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	51	14	10	13	13
19	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	56	14	14	14	14
20	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	48	13	9	13	13
21	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	53	14	12	14	14
22	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	59	15	15	15	15
23	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	56	14	11	14	14
24	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	63	14	14	17	17
25	3	2	3	2	2	2	3	1	3	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	57	14	12	15	15
26	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	49	12	11	12	12

27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	51	12	13	13	13
28	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	58	14	15	15	15
29	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	59	16	15	15	15
30	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	48	12	10	14	14
31	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	52	14	11	14	14
32	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	46	12	9	13	13
33	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	57	14	13	15	15
34	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52	13	14	13	13
35	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	61	16	13	17	17
36	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	57	16	13	14	14
37	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	54	13	11	16	16
38	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	48	13	9	13	13
39	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	49	14	9	13	13
40	3	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	50	15	9	13	13
41	2	2	2	3	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	51	13	10	14	14
42	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	57	15	15	14	14
43	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	54	14	12	14	14
44	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	52	13	9	15	15
45	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	48	13	9	12	12
46	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	60	15	14	17	17
47	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	54	13	15	13	13
48	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	63	15	15	17	17
49	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	52	13	12	13	13
50	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	52	13	12	13	13
51	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	55	15	13	13	13
52	2	3	2	3	2	2	1	3	1	3	1	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	53	14	10	14	14
53	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	59	15	14	14	14
54	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	52	13	12	14	14
55	3	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	57	14	14	16	16
56	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	50	12	11	13	13

57	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	64	16	17	16	16	
58	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	57	14	13	15	15	
59	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	65	17	16	17	17	
60	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	51	14	9	14	14	
61	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	61	17	13	17	17	
62	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	53	14	13	13	13	
63	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	52	14	11	13	13	
64	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	55	13	13	14	14	
65	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	16	11	12	12	
66	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	61	15	14	16	16	
67	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	53	13	11	14	14	
68	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	64	14	17	17	17	
69	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	55	13	16	13	13	
70	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	57	13	15	15	15	
71	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	56	13	13	15	15	
72	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	61	14	15	15	15	
73	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	54	13	13	14	14	
74	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	61	14	14	17	17	
75	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	52	13	13	13	13	
76	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	56	14	12	15	15	
77	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	49	12	11	13	13	
78	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	51	14	10	14	14
79	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	53	13	13	14	14	
80	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	54	14	13	14	14	
81	2	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53	15	14	12	12	
82	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	56	15	13	15	15	
83	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	51	12	11	13	13	
84	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	47	12	10	13	13	
85	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	56	14	12	14	14	
86	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	58	14	13	15	15	

87	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51	14	12	12	12
88	2	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	61	15	15	17	17	
89	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	59	14	13	16	16		
90	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	53	15	11	13	13	
91	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49	14	11	12	12	
92	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	61	16	15	15	15	
93	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	55	15	12	15	15	
94	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	61	15	16	15	15	
95	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	65	16	17	16	16	
96	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	54	13	12	15	15	
97	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	48	13	8	13	13	
98	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	53	15	11	14	14	
99	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	62	17	14	16	16	
100	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53	15	13	12	12	
101	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	53	13	13	13	13	
102	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	58	16	14	14	14	
103	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	52	13	14	13	13	
104	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	55	14	10	15	15	
105	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	62	15	16	16	16	
106	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	54	16	11	14	14	
107	2	3	2	2	2	2	3	3	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	52	13	12	14	14	
108	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	54	15	12	13	13	
109	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	58	14	14	15	15	
110	3	2	2	2	3	2	1	3	1	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51	14	10	12	12	
111	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	52	14	12	13	13	
112	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	62	15	16	15	15	
113	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	54	13	12	14	14	
114	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	55	14	12	15	15	
115	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	59	15	14	15	15	
116	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	60	15	13	17	17	

117	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	57	15	13	15	15
118	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	53	14	12	13	13
119	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	51	13	12	13	13

**Anexo 4**  
**Base de datos de la variable independiente creatividad**

No.	D1: Planificación					D2: Textualización					D3: Revisión					V2	D1	D2	D3
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15				
1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	37	11	13	13
2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	1	34	12	11	11
3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	28	11	8	9
4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	37	12	14	11
5	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	35	10	14	11
6	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	41	15	13	13
7	3	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	34	14	9	11
8	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	36	12	13	11
9	2	3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	3	2	3	2	31	12	8	11
10	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	35	11	13	11
11	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	34	12	11	11
12	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	37	12	13	12
13	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	30	10	10	10
14	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	31	10	8	13
15	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	34	13	8	13
16	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	38	14	13	11
17	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	29	11	9	9
18	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	30	10	10	10
19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	41	15	14	12
20	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33	13	10	10
21	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	36	14	11	11
22	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	36	12	12	12
23	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	34	12	11	11
24	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	36	12	13	11
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	34	10	10	14
26	2	2	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	31	11	10	10
27	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	32	13	10	9
28	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	38	13	13	12
29	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	38	13	13	12
30	2	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	31	12	9	10
31	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	26	10	7	9
32	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	30	11	9	10
33	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	33	13	10	10
34	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	32	11	8	13
35	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	30	12	10	8
36	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	39	14	11	14
37	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	1	1	1	31	12	12	7
38	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	34	11	11	12
39	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	27	10	11	6
40	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	31	11	11	9
41	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	29	11	9	9
42	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	35	11	12	12
43	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	34	10	13	11
44	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	30	10	10	10
45	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	33	10	12	11
46	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	38	14	13	11

47	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	1	2	2	3	2	32	10	12	10
48	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	32	11	13	8
49	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	32	11	11	10
50	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	36	12	13	11
51	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	36	11	12	13
52	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	3	2	30	10	10	10
53	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	33	12	10	11
54	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	34	11	12	11
55	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	29	12	8	9
56	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	29	11	8	10
57	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	34	10	12	12
58	3	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2	2	2	31	11	11	9
59	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	35	11	11	13
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	29	10	10	9
61	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	26	10	9	7
62	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1	28	11	9	8
63	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	31	12	9	10
64	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	29	10	9	10
65	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	29	12	7	10
66	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	38	12	13	13
67	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	33	11	12	10
68	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	36	10	13	13
69	3	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	2	32	12	9	11
70	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	33	11	9	13
71	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	32	10	12	10
72	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39	13	12	14
73	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	29	10	11	8
74	2	2	3	3	3	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	32	13	10	9
75	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	35	10	14	11
76	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	35	13	12	10
77	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	34	10	12	12
78	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	1	2	1	33	14	11	8
79	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	34	11	12	11
80	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	29	13	9	7
81	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	34	13	11	10
82	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	35	10	13	12
83	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	28	10	10	8
84	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	2	1	29	11	10	8
85	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	30	10	11	9
86	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	33	11	11	11
87	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2	34	11	14	9
88	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	37	13	12	12
89	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	31	14	6	11
90	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	2	36	14	11	11
91	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	28	11	9	8
92	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	39	13	12	14
93	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	35	13	13	9
94	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	35	12	12	11
95	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	33	10	11	12
96	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	26	10	9	7

97	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	28	10	10	8
98	3	2	2	3	2	3	2	1	3	1	2	1	1	2	1	29	12	10	7
99	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	36	12	13	11
100	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	33	11	9	13
101	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	38	11	14	13
102	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	11	10	10
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30	10	10	10
104	2	2	3	2	3	3	1	1	2	1	2	3	1	1	1	28	12	8	8
105	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	38	14	13	11
106	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	32	14	9	9
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	28	10	10	8
108	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	37	13	11	13
109	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	39	11	15	13
110	3	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	29	13	7	9
111	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	31	11	12	8
112	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	37	11	14	12
113	2	2	3	3	3	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	32	13	8	11
114	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	31	11	9	11
115	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	36	11	14	11
116	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	34	11	11	12
117	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	33	12	11	10
118	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	31	10	10	11
119	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	30	10	11	9